

CLIENT
PROJET
RÉFÉRENCE
VERSION
STATUT DU DOCUMENT

AMEXIO
Responsabilité Sociétale de l'Entreprise
RAP108
4.0
APPROUVE

RAPPORT RSE 2023 & PLAN DE PROGRES A HORIZON 2025

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

RÉVISION

Version	Date	Auteurs(s) NOM Prénom	Commentaires
1.0	03/01/2022	BGE	Version initiale
2.0	30/04/2022	BGE	Mise à jour COP Pacte Mondial
3.1	28/02/2023	BGE	Mises à jour (Ecovadis, Index, KPI)
4.0	13/05/2024	BGE	Mise à jour (notation Ecovadis)

CIRCUIT DE VALIDATION

Date	NOM Prénom	Titre	Rôle (auteur, relecteur, approbateur)
30/04/2022	XMO	Direction Générale	Approbateur
02/03/2023	XMO	Direction Générale	Approbateur
15/04/2024	XMO	Direction Générale	Approbateur



SOMMAIRE

1.	GENERAL	5
11	A PROPOS DE CE DOCUMENT	5
12	DECLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL	5
13	NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD	6
14	PRESENTATION DU GROUPE AMEXIO	6
15	NOTRE DEMARCHE RSE	7
16	AUDITS ET EVALUATIONS RSE	8
2.	SOCIAL & DROITS DE L’HOMME	9
21	POLITIQUE GENERALE	9
22	CONDITIONS DE TRAVAIL ET VIE DU SALARIE	9
23	GESTION DES CARRIERES & FORMATION	11
24	DIVERSITE, EQUITE & INCLUSION	13
25	SANTE ET SECURITE DES EMPLOYE-E-S	16
26	DIALOGUE SOCIAL	17
27	SUJETS SUR LESQUELS L’ENTREPRISE COMMUNIQUE DES KPI	18
28	ACTIONS ENGAGEES & RESULTATS 2023	18
29	PLAN DE PROGRESSION A HORIZON 2025	19
3.	ENVIRONNEMENT	20
3.1	POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE	20
3.2	PREVENTION, REDUCTION ET RECYCLAGE DES DECHETS	21
3.3	CONSOMMATION D’ENERGIE ET EMPREINTE CARBONE	22
3.4	BILAN CARBONE	23
3.5	GREEN IT	23
3.6	ACTIONS ENGAGEES & RESULTATS 2023	26
3.7	PLAN DE PROGRESSION A HORIZON 2025	27
4.	ETHIQUE	28
4.1	POLITIQUE ANTI-CORRUPTION	28
4.2	ETHIQUE ET LOYAUTE DES PRATIQUES COMMERCIALES	29
4.3	SECURITE DE L’INFORMATION	29
4.4	EVALUATION EN MATIERE DE SECURITE DE L’INFORMATION	30
4.5	ACTIONS ENGAGEES & RESULTATS 2023	32
4.6	PLAN DE PROGRESSION A HORIZON 2025	32



5.	ACHATS RESPONSABLES	33
5.1	POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES	33
5.2	ANALYSE DES RISQUES RSE	34
5.3	PROCESSUS D'ACHAT	35
5.4	ACTIONS ENGAGEES ET RESULTATS 2023	36
5.5	PLAN DE PROGRESSION A HORIZON 2025	36
6.	INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE (KPI)	37
6.1	INDICATEURS SUR LE SOCIAL & LES DROITS DE L'HOMME	37
6.2	INDEX EGALITE PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES 2023	39
6.3	ENQUETE & BAROMETRE COLLABORATEUR·RICE·S	39
6.4	INDICATEURS DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTAUX	40
6.5	INDICATEURS LIES A LA FORMATION / SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS	41



1. GENERAL

1.1 A PROPOS DE CE DOCUMENT

Ce document présente la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise du Groupe AmeXio sur les enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques de son activité.

Il précise les actions qui en découlent, les progrès accomplis et à venir pour mieux intégrer les principes du Pacte Mondial des Nations Unies dont le Groupe AmeXio est adhérent.

Suite à l'acquisition d'Acolad Digital en juillet 2023, les données publiées dans ce document concernent principalement les entités françaises et couvrent la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023.



1.2 DECLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL

DÉCLARATION DE SOUTIEN CONTINU AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Par ce document, je réaffirme l'attachement du Groupe AmeXio aux 10 grands principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

En publiant cette « communication sur le progrès », je suis heureux aujourd'hui de réaffirmer l'engagement du Groupe AmeXio au respect et à la promotion de ces principes, ainsi qu'à notre volonté de les intégrer dans notre stratégie d'entreprise, nos activités quotidiennes, et notre culture d'entreprise.

Xavier MORCILLO
Président et Fondateur



1.3 NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD

Les Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés en septembre 2015 par l'ONU, définissent 17 priorités et objectifs à atteindre à l'horizon 2030 pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible.



Au sein du Groupe AmeXio, nous contribuons à la réalisation de ces objectifs :

<p>Au niveau du Business Modèle</p>  <p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>Au niveau des pratiques RSE</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p> </div> </div>
--	---

1.4 PRESENTATION DU GROUPE AMEXIO

Créé en 2006, le **Groupe AmeXio** s’est hissé en quelques années au rang des entreprises technologiques européennes les plus innovantes, pour devenir aujourd’hui un **partenaire international en matière de transformation numérique**.

Le Groupe AmeXio fournit des **solutions de pointe et des services hautement innovants** pour aider les entreprises dans leur croissance numérique : Entreprise Content Management (ECM), Customer Experience Management (CXM), Customer Communication Management (CCM), Structure Content Management (SCM).

			
Entreprise Content Management	Customer Experience Management	Customer Communication Management	Structure Content Management
			
700 collaborateurs	100 M€ CA	Présence dans 9 pays	35% de consultants cooptés
			Capital social partagé et stable

1.5 NOTRE DEMARCHE RSE

Le Groupe AmeXio est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise proactive** en appliquant le principe de l'amélioration continue dans son fonctionnement quotidien.

Face aux nouveaux défis environnementaux et sociaux, AmeXio a fait le choix de **mettre en place une véritable démarche RSE structurée**, qui s'inscrit dans le cadre de la norme ISO 26000 et qui s'articule autour de 4 piliers :

SOCIAL & DROITS DE L'HOMME
Être un employeur responsable et engagé

ENVIRONNEMENT
Limiter notre empreinte environnementale

ETHIQUE
Être un partenaire de confiance

ACHATS RESPONSABLES
Avoir un impact sociétal positif



AmeXio est évalué chaque année par **EcoVadis** qui certifie l'engagement en matière de développement durable des entreprises.

L'engagement d'AmeXio est récompensé par EcoVadis qui nous attribue le statut **GOLD** avec un score de **75/100 en mai 2024**.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



Depuis 2022, AmeXio est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du

Pacte Mondial des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Notre Rapport RSE est téléchargeable sur notre site internet (<https://www.amexio.fr/>) afin de communiquer de façon claire et transparente sur nos convictions et nos engagements vers nos parties prenantes : actionnaires, clients, partenaires, associations, fournisseurs, collaborateurs.



1.6 AUDITS ET EVALUATIONS RSE

Depuis 2022, suite à l'introduction de notre actionnaire Qualium Investissement, une **évaluation ESG (Environnement, Social, Gouvernance)** est réalisée chaque année par **plusieurs organismes indépendants** : Ethifinances et Sirsa-Reporting 21. Ces deux cabinets utilisent la **dernière version des données du SASB** (Sustainability Accounting Standards Board).

Evaluation Ethifinances concernant l'exercice 2022 :

Schelcher Prince Gestion Amexio		SCORES				
		2021	2022	TENDANCE	BENCHMARK	POSITION-NEMENT / BENCHMARK
GOUVERNANCE		59	63	↗	48	●
Fonctionnement des instances de gouvernance		50	50	=	57	●
Politique RSE, enjeux extra-financiers et conduite des affaires		75	83	↗	24	●
SOCIAL		64	82	↗	46	●
Conditions de travail		75	83	↗	44	●
Egalité des chances		50	50	=	38	●
Développement des compétences		75	100	↗	43	●
Santé-sécurité		58	100	↗	59	●
ENVIRONNEMENT		78	82	↗	59	●
Politique environnementale et système de management		50	75	↗	29	●
Impact : Empreinte carbone		80	80	=	63	●
Eau, air, sols et déchets		88	88	=	69	●
PARTIES PRENANTES EXTERNES		89	93	↗	39	●
Relation avec les fournisseurs		92	100	↗	46	●
Relation avec les clients, la société civile et responsabilité des produits		88	88	=	36	●
Générale		89	93	↗	48	●

Référentiel | SCHELCHER PRINCE - Dette privée France - 2023
Secteur d'activité | Conseils liés aux technologies de l'information et autres services

OneTrack
by Ethifinance

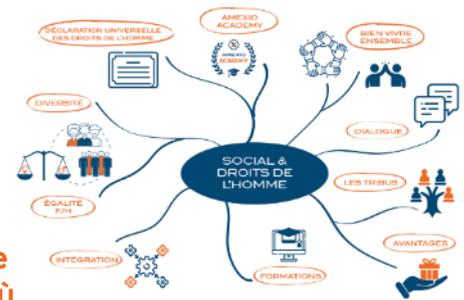
Légende :

- ↗ Amélioration par rapport à n-1
- Stable par rapport à n-1
- ↘ Déterioration par rapport à n-1
- favorable (note > moyenne benchmark)
- neutre (note +/-10 pts = moyenne benchmark)
- défavorable (note < moyenne benchmark)

Par ailleurs, le Groupe AmeXio est **audité régulièrement par ses propres clients ou par des organismes externes** sur son système de management de la qualité, son système d'information et sur le management de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

2. SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

2.1 POLITIQUE GENERALE



Notre politique sociale et droits de l'homme s'applique à l'ensemble du Groupe AmeXio, dans tous les pays où nous opérons. Ces principes sont mis en œuvre dans l'exécution de l'ensemble de nos activités.

- **Santé et sécurité** : Offrir un milieu de travail sain et sécurisé à l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs.
- **Conditions de travail** : Assurer un équilibre vie professionnelle – vie privée pour l'ensemble de nos employé-e-s et favoriser les options de travail flexible.
- **Gestion des compétences** : Former les employé-e-s à de nouvelles compétences et à l'utilisation de nouvelles solutions informatiques.
- **Diversité et Inclusion** : Augmenter le nombre de femmes à des postes de direction.
- **Dialogue social** : Privilégier un système de communication bilatérale entre les salarié-e-s et la direction, en l'absence d'un CSE (Comité Social Economique).

Notre politique liée aux droits fondamentaux des parties prenantes externes (clients, fournisseurs, sous-traitants, partenaires...) consiste à nous appuyer sur les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales ainsi que sur nos engagements en tant que signataire du Pacte Mondial des Nations Unies. En signant ce pacte, nous nous engageons à respecter tous les droits humains internationalement reconnus et pertinents pour nos opérations.

En cas de différence entre la législation nationale et les normes des droits humains internationaux, notre principe consiste à appliquer la norme la plus exigeante. En cas de conflit, nous appliquerons la législation nationale, tout en cherchant à respecter les droits humains internationaux dans la plus grande mesure possible.

2.2 CONDITIONS DE TRAVAIL ET VIE DU SALARIE

Le Groupe AmeXio adopte **une politique sociale dynamique**, qui englobe un salaire fixe ainsi qu'un certain nombre d'avantages sociaux :

- Rémunération des heures de travail supplémentaires ou atypiques telles que les « astreintes » effectuées en dehors des heures et jours de travail habituels
- Congés supplémentaires au-delà des jours de vacances habituels
- Organisation flexible du travail en fonction des situations
- Couverture des soins de santé des salariés
- Plan d'actionnariat salariés
- Système de primes liées à la performance de l'entreprise

AmeXio veille à la pleine conformité avec les lois applicables en matière de salaire, d’heures de travail, d’heures supplémentaires et d’avantages sociaux dans chaque pays où le Groupe opère. Les heures de travail standard sont conformes à la réglementation en vigueur dans chaque pays.

Pour fidéliser ses collaborateurs et attirer de nouveaux talents, une offre globale a été mise en place. Dès l’entretien, les chargé-e-s de recrutement présentent l’ensemble des avantages du package salarial dont bénéficient les futurs collaboratrices et collaborateurs.

Primes : primes de vacances et de cooptation

Repas : une carte tickets restaurants

Transport : prise en charge à 100% de l’abonnement

Santé : Mutuelle et prévoyance renégociées chaque année

CE : avec Kalidéa, un porte-monnaie électronique de 50€/an

Carte cadeau : 150€ par an

Epargne : tous les ans, redistribution d’une partie des bénéfices aux salarié-e-s.

Actions : Plan d’actionnariat salarié-e-s depuis 2018.

L’équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de nos collaborateurs et collaboratrices est un enjeu central pour le Groupe AmeXio. Nous estimons qu’il s’agit d’une façon d’assurer le bien-être des salarié-e-s, de les fidéliser et d’augmenter leur motivation. Nous assurons un ensemble de mesures pour aider nos salarié-e-s à équilibrer leur temps de vie, en prenant en compte les différentes situations (mission chez le client, état matrimonial, enfants, personnes à charge).

95,83% des salarié-e-s indiquent dans leur fiche d’évaluation que leur vie pro./vie privée est bien respectée (2023).

Afin de favoriser le **travail à distance**, nous avons investi dans l’achat de nouveaux ordinateurs portables et de sacs à dos pour les collaborateurs. Des chartes « Télétravail » et « Droit à la déconnexion » ont été mises en place dès 2018. Les collaborateurs en télétravail bénéficient des mêmes droits que ceux qui effectuent leur mission au sein des locaux du groupe, qu’ils s’agissent de droits individuels ou collectifs.

Dans un esprit de **qualité de vie et de bien-être au travail**, AmeXio encourage la créativité et l’audace :



Les tribus : Elles rassemblent des Amexiens et des Amexiennes autour de centres d’intérêts divers : course à pied, challenge de foot ...

Bien vivre ensemble : Des occasions pour faire la fête, des afterworks bi-mensuels et un séminaire chaque année pour se retrouver.

Se dépasser lors d’événements sportifs : AmeXio accompagne ses salarié-e-s dans leur passion extra professionnelle en sponsorisant certains événements.



Afin de favoriser des actions d'amélioration et de progrès, des **enquêtes internes et baromètres de satisfaction** sont régulièrement proposés :

- 2021 : première enquête sur le « bien-être sur le lieu de travail » → 72% de satisfaction
- 2022 : Enquête interne sur la « gestion du stress » → intégration d'un module « Gestion du Temps » dans notre Programme d'Onboarding Amexio.
- 2023 : Baromètre sur la Qualité de Vie et les Conditions de Travail réalisé auprès des entités françaises → 80% de satisfaction

2.3 GESTION DES CARRIERES & FORMATION

Nous adoptons **une politique** qui s'appuie sur les actions suivantes :

- Processus de recrutement transparent
- Processus d'intégration personnalisé et un suivi au quotidien
- Mobilité interne dans une logique de gestion prévisionnelle des emplois et des besoins en compétences des sites
- Plan de carrière et de formation adapté selon le profil, les connaissances, les solutions techniques et les projets en place chez les clients
- Un dispositif de formation continue avec l'AMEXIO ACADEMY

Notre processus de recrutement et d'intégration est affiché sur notre site internet et toutes nos offres sont rédigées **en écriture inclusive**. Toute décision de recrutement, en interne ou en externe, se fait suivant des processus clairs et transparents et tient compte de l'adéquation du profil du poste, de la qualité du collaborateur et de sa discipline.



Chaque nouvel arrivant bénéficie d'un **processus d'intégration personnalisé** : petit déjeuner, visite des locaux, présentation des équipes managériales, création d'une adresse électronique et accès à l'ensemble des documents clés sur un espace dédié en ligne.

Un suivi au quotidien : le peu d'échelons hiérarchiques et la proximité entre les dirigeants et les équipes permettent de connaître et reconnaître chacun et chacune. Les équipes de management assurent au quotidien le suivi des collaborateurs et collaboratrices.



Evaluation annuelle : 100% des salarié-e-s bénéficie d'un entretien annuel afin de faire le point sur l'année écoulée, de s'exprimer sur les conditions de travail, de fixer des objectifs futurs et d'appréhender les souhaits dans le cadre des choix d'orientation de mission.



AmeXio est **favorable à la mobilité interne** dans la mesure où elle s'inscrit dans un réel projet de carrière et que les compétences nécessaires sont acquises. Les critères de mobilité interne sont définis selon les performances des collaborateur-ice-s, leur assiduité et leur comportement au sein de l'équipe.



Un plan de carrière et de formation est adapté à chaque collaborateur selon son profil, ses connaissances, les solutions techniques en place chez les clients et les projets sur lesquels il/elle est amené à travailler. Qu'il s'agisse de mobilité géographique, de découverte de nouveaux secteurs d'activité, de nouveaux domaines fonctionnels ou techniques, ou encore de changement d'activité principale : tout est envisageable.

Pour **favoriser le développement des compétences**, nous avons créé en 2017 un dispositif de formation continue **L'AMEXIO ACADEMY** :

Le **dispositif** en place est hautement **innovant** avec une conception totalement **centrée sur la « production » de ressources opérationnelles en sortie du dispositif**. Pour atteindre ce résultat, les ressources en cours de formation initiale (stagiaires, apprentis) mais aussi les ressources mediors et seniors nouvellement embauchées ou entre 2 missions/projets sont réparties dans différentes équipes. Cette démarche permet de contenir le turnover tout en contribuant à **l'épanouissement des salarié-e-s en les accompagnant dans leur souhait d'évolution**.



Chacun-e a la possibilité de participer à des **formations présentielles, distancielles ou en e-learning** par le biais de parcours à plusieurs niveaux : découverte, approfondissement, évaluation via un système de badge et/ou de certification.

En moyenne, + de 80% des employé-e-s suivent au moins 1 formation par an (2022).

En fonction des spécificités, ces **parcours sont assurés par nos partenaires experts** : IBM, Hyland Nuxeo & Alfresco, SER, Spark Archives, Sinequa, Appian, Sefas, Quadient, Business Document...



L'innovation & la R&D font partis de l'ADN de la société depuis sa création. Les « **Présentations du jeudi** » sont régulièrement organisées afin de **partager sur les produits et les retours d'expériences** des projets réalisés chez les clients.

AmeXio permet également à ses collaboratrices et collaborateurs de **transmettre leur savoir, d'échanger avec leurs pairs** et de s'enrichir d'intervenants externes à l'entreprise.



2.4 DIVERSITE, EQUITE & INCLUSION

Notre politique consiste à promouvoir un environnement de travail libre de toute forme de discrimination ou de harcèlement basée sur la race, le genre, la couleur, l'origine sociale ou nationale, l'appartenance à une ethnie, la religion, l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle, l'identité ou l'expression sexuelle, les opinions politiques ou tout autre aspect protégé par la loi en vigueur.



Convaincu que la diversité est un atout pour le Groupe, **AmeXio est signataire de la Charte de la Diversité**. Cet engagement se traduit par :

- Le respect du principe **d'égalité de traitement et de non-discrimination sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de la gestion des RH** : embauche, formation, avancement ou promotion.
- Une formation obligatoire « **recruter sans discriminer** » pour tous les chargé-e-s de recrutement.
- **Une dynamique de recrutements** : variété des profils et des compétences.
- **Un environnement inclusif et un suivi des indicateurs**.



Ces bonnes pratiques de recrutement et de gestion du personnel se traduisent par une présence multiculturelle au sein du Groupe AmeXio. La moyenne d'âge au sein de l'entreprise est de 36 ans.

AmeXio favorise l'insertion professionnelle des jeunes et des étudiants au travers de stages et d'alternances :

- Chaque année, nous accueillons environ **15 stagiaires et 25 alternant-e-s**.
- **Partenariats avec des écoles** : Amexio est un partenaire privilégié de l'Université de Poitiers depuis 2017 et collabore régulièrement avec les écoles ESIEA, ESTIAM, MIAGE.
- **Participation à 6 forums école par an** afin de présenter les métiers de l'ECM, rencontrer et échanger avec les étudiant.e.s en recherche de poste ou stage de fin d'études.

En moyenne : 50% des stagiaires et alternants sont embauchés en fin d'études

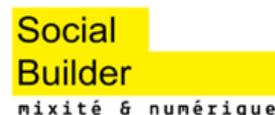


La taxe d'apprentissage est versée à Atlas Opco qui se charge de distribuer la contribution d'apprentissage à différents établissements scolaires agréés.



Amexio favorise la réinsertion et la reconversion professionnelle :

- AmeXio est **partenaire de l'Association Social Builder**. L'association a pour mission d'aider les femmes à concrétiser leur **parcours professionnel dans le numérique** via des actions d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle. Pour ancrer notre collaboration, nous avons intégré le **programme de développement pour les femmes « Women In Digital »**.
- En 2022, nous avons développé le dispositif de **Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle (POEi)** avec les écoles Global Knowledge, M2i Formation et ISIKA.



Amexio s'engage en faveur de l'égalité Femmes-Hommes, dans un secteur, l'informatique, où les femmes sont peu représentées :

La part des femmes dans l'effectif de l'entreprise est passée de 16% en 2018 à plus de 25% depuis 2022.

AmeXio est signataire du Manifeste #ReconversionFemNum et a pris 3 engagements pour accroître la reconversion des femmes dans les métiers du numérique : élargir ses critères de recrutement, valoriser tous les parcours professionnels, recruter des profils de tout âge.

MANIFESTE
#ReconversionFemmesNum

En 2021, un plan d'action pour l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes a été mis en place avec des objectifs de progression dont le bilan a été établi en 2022.

Index égalité professionnelle de genre : 87/100 (Avril 2022)

Notre « Index d'égalité professionnelle femmes-hommes » a fortement progressé en passant de 75 en 2020 à 87 en 2022.

Nos actions pour promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion :

- Un affichage « Harcèlement Sexuel » est désormais accessible et indique la procédure de signalement.
- L'affichage obligatoire ainsi que le règlement intérieur d'Amexio indiquent les procédures d'alerte et les procédures de résolution ou de médiation en place pour les cas identifiés de discrimination et/ou harcèlement.
- L'écriture inclusive est intégrée sur tous nos supports de communication (web, RS, documents salariés, documents commerciaux, mails, offres d'emploi...) et une procédure des bonnes pratiques est à disposition des collaborateurs.
- Tous nos chargé-e-s de recrutement suivent une formation pour « recruter dans discriminer ».
- Une campagne de sensibilisation sur la « lutte contre le harcèlement moral au travail » a été proposée à 100% des effectifs d'Amexio.
- Nos locaux sont aménagés de sorte à pouvoir accueillir les salarié-e-s en situation de handicap.
- Nous collaborons avec des Entreprises Adaptées pour la fabriquer nos objets promotionnels.
- Chaque année, nous confions le réemploi de nos produits informatiques à l'Association ECODAIR qui fait appel à des personnes en situation de handicap.
- Dans le cadre de nos activités de conseils, nous collaborons régulièrement avec deux Entreprises Adaptées : Arcesi, Innov&co.



Des actions de sensibilisation et de prévention sont organisées pour lutter contre les stéréotypes :

- **Journée Internationale des droits des Femmes** : journée d'animation, envoi de newsletter de sensibilisation, mise en avant des collaboratrices d'AmeXio.
- **Octobre Rose et Movember** : ateliers d'échange, diffusion de vidéos, webinar sur les cancers féminins et masculins.
- **Journée internationale de lutte contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie** : journée d'animation et de sensibilisation.
- **Handicap** : AmeXio partenaire de la 4^{ème} édition du Tournoi de Tennis adapté qui accueille les meilleurs joueurs français de tennis en situation de handicap mental ou psychique.
- **Des actions de communication** via des post LinkedIn pour sensibiliser notre réseau sur nos engagements en faveur de l'égalité femmes-hommes, de nos engagements pour assurer l'accès des femmes aux métiers du numérique.



2.5 SANTE ET SECURITE DES EMPLOYE·E·S

Notre politique consiste à offrir un milieu de travail sain et sécurisé et à assurer la protection de l'intégrité physique et psychologique de l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs.

Compte tenu de notre activité, notre politique est centralisée sur :

- L'intégration des nouveaux arrivants,
- Le suivi au quotidien des collaborateur·rice·s,
- La gestion du stress
- L'identification des risques physiques ou psychosociaux
- La cybersécurité

Pour accompagner ce dispositif, nous dispensons les **formations et sensibilisations suivantes** :

- Formation obligatoire sur les « **Essentiels de la Cybersécurité** » pour tout nouvel arrivant (salarié·e, alternant·e, stagiaire).
- Sensibilisation à la **gestion du temps et aux bonnes pratiques de la vie professionnelle** : télétravail et droit à la déconnexion.
- Acquisition des **bases de la prévention des risques professionnels** pour les collaborateurs en charge des RH et du recrutement.
- Formation sur les **risques psycho-sociaux** pour les équipes RH et RSE.
- Campagnes de **sensibilisation à la cybersécurité** en moyenne **2 fois par an** pour tous les employé·e·s et sous-traitants du Groupe AmeXio.

Formation obligatoire « les essentiels de la cybersécurité » suivie par 48 personnes (2023).

Pour diminuer les risques liés au stress :

- Notre **processus d'intégration** suit le déroulement suivant : petit déjeuner, visite des locaux, rappel des règles de sécurité, présentation des référents et point d'échange un mois après l'arrivée au sein du Groupe.
- Des séances de préparation et répétition accompagnent **nos alternant·e·s en amont de leur soutenance**.
- Les collaborateur·rice·s qui le souhaitent, bénéficient d'une **séance de préparation en amont de leur futur « entretien client »**.



Pour accompagner cette politique :

- Les locaux ont été réaménagés pour proposer des **espaces de travail** avec auditorium, salles de réunion avec dispositif de visioconférence, mobilier plus ergonomique **et de détente plus conviviaux**, avec lunch bar, canapés, babyfoot.
- Un de nos **responsables RH a été nommé « personne ressource »** pour les collaborateurs qui pourraient identifier des risques physiques ou psychologiques.
- Les **consignes de sécurité et les mesures d'hygiène** font l'objet d'un affichage dans tous les locaux du Groupe AmeXio et d'un chapitre dans le Livret d'Accueil. Il présente également la **charte d'utilisation du système d'information**.
- La visite médicale, qui constitue **une obligation légale**, est prise en charge par la société et se fait maintenant en téléconsultation auprès de l'organisme TELEMED-MEDISPACE.



Afin d'anticiper les risques liés à la santé et à la sécurité :

- Une **procédure pour anticiper les risques pour la santé et la sécurité des employés** liés aux changements a été mise en place au sein d'AmeXio.
- Notre dernière **évaluation ACMS a eu lieu en avril 2023** et est présentée dans le **document unique d'évaluation détaillée des risques professionnels (DUERP)**,
- Afin d'assurer la **sécurité physique des équipements**, nous opérons des **inspections régulières et audits** pour nous assurer de leur bon fonctionnement : management de la sécurité informatique, gestion des incidents informatiques, politique de contrôle d'accès. Nos procédures sont décrites dans notre politique « Management de la sécurité ».

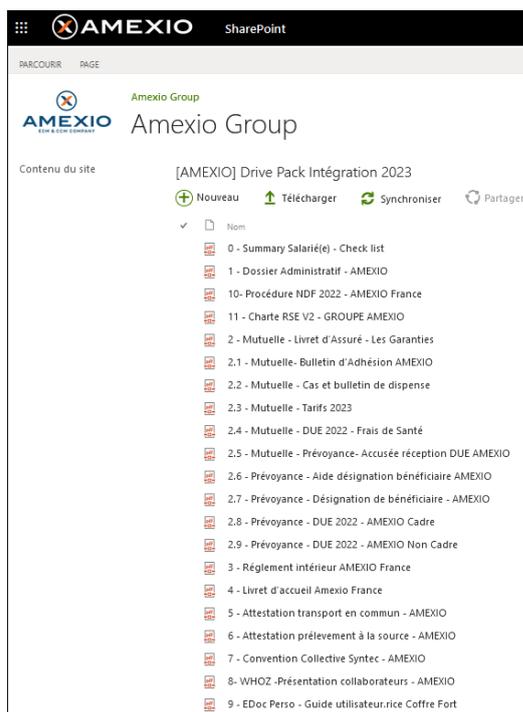
2.6 DIALOGUE SOCIAL

AmeXio respecte le droit de ses collaboratrices et collaborateurs d'adhérer à un syndicat, de rechercher une représentation et de négocier collectivement conformément aux lois locales, sans craintes de représailles.

Cependant, lors des dernières élections des membres de la délégation du personnel pour le Comité Social Economique, une **carence de candidatures** a été constatée à la fois au 1^{er} et 2^{ème} tour des élections professionnelles.

Pour **faciliter les échanges concernant les conditions de travail**, AmeXio a mis en place les **mesures suivantes concernant le dialogue social** :

- Chaque année, **2 séances de communication bilatérale** entre les salarié-e-s et la direction,
- Rédaction systématique d'un « **procès-verbal** » signé par la Direction,
- Mise à disposition d'un **questionnaire anonyme**, afin que les questions les plus demandées soient remontées puis traitées en séance.



Depuis 2021, un **espace collaboratif « Pack Intégration Amexio »** permet aux collaborateurs d'accéder librement à **tous les documents concernant l'entreprise**.

La **convention collective Syntec y est directement accessible** grâce à un lien direct vers son site internet.



2.7 SUJETS SUR LESQUELS L'ENTREPRISE COMMUNIQUE DES KPI

Depuis 2020, des **indicateurs clés de performance** ont été mis en place sur les items suivants, et nous les optimisons chaque année :

- Santé et sécurité des employés
- Conditions de travail
- Dialogue social
- Gestion de carrière et formation
- Egalité des chances

Ces **KPI** sont présentés dans le **chapitre « Indicateurs clés de performance »** de ce présent document.

2.8 ACTIONS ENGAGEES & RESULTATS 2023

Plan de progrès 2023	Périmètre	Objectif
Accroissement de la part des femmes dans les métiers du numérique : <ul style="list-style-type: none"> • Suivre les engagements du Manifeste #ReconversionFemNum (élargir les critères de recrutement, valoriser tous types de parcours professionnels et recruter des profils de tout âge) • Développer le programme Women In Digital Social Builder • Développer le programme de POE 	France	Atteint
Féminisation des Instances Dirigeantes : 20% de femmes dans les instances du Groupe	Groupe	Atteint
Prévention pour lutter contre les stéréotypes : 2 campagnes par an	Groupe	Atteint
QVCT, santé et sécurité : intégrer un module « Gestion du Temps » dans le programme d'Onboarding Amexio	France	Atteint
Cybersécurité : <ul style="list-style-type: none"> • 3 sessions par an de formations obligatoires sur les Essentiels de la cybersécurité pour les nouveaux arrivants • A minima 2 campagnes par an de sensibilisation à la cybersécurité 	France	Atteint
Dialogue social : 2 séances annuelles de communication bilatérale salariés – direction + questionnaire anonyme en amont + rédaction d'un procès-verbal signé par la Direction	France	Atteint



2.9 PLAN DE PROGRESSION A HORIZON 2025

Social & Droits de l'Homme / Social & Human Rights	Périmètre
Santé et sécurité : Sensibiliser 100% des nouveaux employé-e-s aux essentiels de la sécurité informatique à horizon 2025	Groupe
Conditions de travail : Maintenir notre taux de respect « vie privée – vie professionnelle » au-delà de 90% à horizon 2025	France
Gestion des compétences : Former les salarié-e-s en charge de la conception des offres (développeurs) à l'éco-conception IT à 85% à horizon 2024 et 90% à horizon 2025.	Groupe
Diversité et Inclusion : Faire en sorte que le nombre de femmes présentes dans les Instances Dirigeantes du Groupe atteignent 23% à horizon 2025.	Groupe
Dialogue social : Maintenir 2 séances de communication bilatérale par an à horizon 2025.	France
Engagement des collaborateurs : Réaliser une enquête de satisfaction auprès des employé-e-s via une plateforme indépendante à horizon 2024.	Groupe



3. ENVIRONNEMENT

3.1 POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Depuis 2022, le Groupe AmeXio a mis en place une Charte Environnementale.

A travers cette Charte, le Groupe AmeXio a pour ambition de partager avec l'ensemble des parties prenantes, les **Objectifs du Groupe** en la matière et les **Règles d'action correspondantes**. Les **Objectifs du Groupe** consiste à :

- Réduire de manière durable et pérenne notre empreinte environnementale (consommation des ressources, gestion des déchets et émissions de gaz à effet de serre),
- Mener une action continue et déterminée pour avoir un impact positif au sein de notre écosystème (salarié-e-s, clients, partenaires, fournisseurs, prestataires, sous-traitants).

L'engagement prioritaire de la Direction du Groupe est un facteur décisif de succès dans la poursuite de ces objectifs. AmeXio invite l'ensemble de ses parties prenantes à respecter les exigences de la politique environnementale de l'entreprise.

En vue d'atteindre les Objectifs précités, AmeXio s'impose les règles d'actions suivantes :

1. Mettre en œuvre des systèmes de management de l'environnement satisfaisant aux exigences de la norme ISO 14001 qui repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise.
2. Fixer des objectifs de performances clairs et pertinents en mettant l'accent sur les indicateurs prioritaires.
3. Mesurer nos performances et communiquer sur nos progrès de façon régulière et transparente.
4. Réduire l'impact environnemental de nos sites, produits, services et activités, ainsi que contribuer aux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre associées.
5. Favoriser les pratiques de mobilités durables afin de réduire l'impact environnemental des déplacements professionnels ou des trajets domicile – travail.
6. Promouvoir le réemploi et le recyclage des déchets liés à l'activité économique de l'entreprise, les DEEE et les déchets dangereux.
7. Favoriser la prise de conscience des salarié-e-s afin qu'ils intègrent les considérations environnementales dans leur quotidien.
8. Mettre en œuvre nos capacités d'ingénierie pour intégrer des critères relatifs au Green IT et réduire l'impact environnementale des offres que nous concevons ou opérons en liaison avec nos clients.
9. Tendre à améliorer continuellement notre performance en matière d'environnement.

Cette Charte est consultable sur le site internet du Groupe AmeXio : <https://www.amexio.fr/> Des indicateurs clés de performance environnementale ont été mis en place et nous les optimisons chaque année. Ces **KPI** sont présentés dans le chapitre « **Indicateurs clés de performance** » de ce présent document.



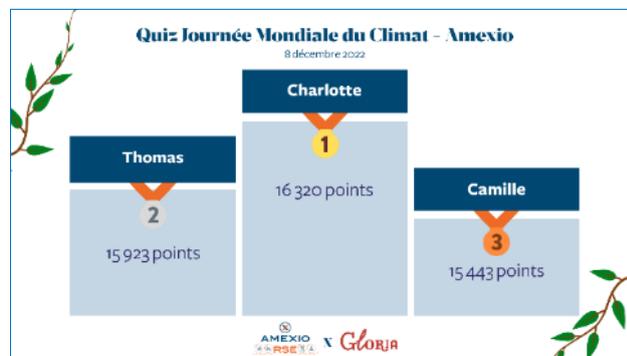
3.2 PREVENTION, REDUCTION ET RECYCLAGE DES DECHETS

Nos actions pour sensibiliser aux enjeux de la durabilité, aux écogestes et à l'environnement :

Les collaborateur·rice·s sont sensibilisés sur les bonnes pratiques à adopter dans les locaux et chez nos clients par l'intermédiaire de communications régulières et d'affichettes.

La Journée Mondiale du Recyclage, la Semaine du Développement Durable ou la Journée Mondiale du Climat sont l'occasion de campagnes :

- Pour rappeler les bonnes pratiques
- Evaluer son empreinte carbone
- Sensibiliser de façon ludique sur les enjeux écologiques



Nos actions pour diminuer la quantité d'entrants et de consommables :

- 100% de nos sites sont équipées d'un nombre limité de photocopieurs.
- 100% de nos imprimantes sont programmées par défaut en N&B recto/verso.
- 100% de nos entités utilisent plus de 95% de papier recyclé.
- 100% des tickets restaurants et bulletins de paie sont dématérialisés.
- 100% des documents destinés aux collaborateur·rice·s sont accessibles en ligne.
- Une plateforme permet de gérer l'activité et les demandes de congés des collaborateur·rice·s ainsi que l'activité commerciale.
- Un portail permet une gestion dématérialisée des notes de frais.
- Chaque salarié·e dispose d'un sac à dos, d'un gobelet et d'une gourde.

Nos initiatives en faveur de la gestion des déchets et des substances dangereuses liées à notre activité :

- 100% de nos sites sont équipés d'une machine à café en grains et d'une fontaine à eau.
- 100% de nos espaces « cantine Coco Bar » sont équipés d'un dispositif de tri sélectif.
- La gestion des déchets papier, carton, plastique, verre et organique est pris en charge par le syndic de chacun de nos sites et par la commune où ils se trouvent.
- 100% des sites concernés disposent d'un processus de collecte et de recyclage des toners usagés via plusieurs fournisseurs CONIBI, LEXMARK, RICOH, SAMSUNG.

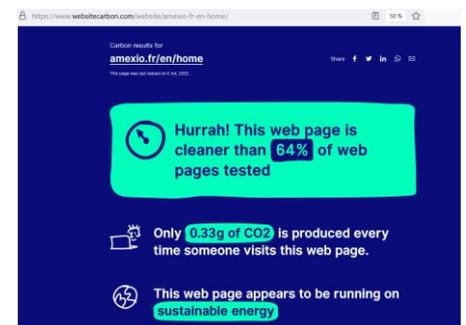
- 50% des sites concernés disposent d'un **processus de collecte et de recyclage du matériel informatique**, via notre partenariat avec l'Association ECODAIR.
- Les **pires sont régulièrement collectées** et déposées dans des collecteurs.
- Des **collectes d'objets et de vêtements** sont organisées avec des associations.



3.3 CONSOMMATION D'ENERGIE ET EMPREINTE CARBONE

Depuis plusieurs années, nous déployons des actions en faveur des économies d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre :

- Tous nos sites sont équipés d'un **système d'éclairage écoénergétique** : détecteur de mouvement avec extinction automatique de la lumière dans les toilettes, ampoules et tubes led dans les espaces de travail et de réunion, extinction centralisée des lumières à la mise en fonction de l'alarme de sécurité des locaux.
- Nos **locaux sont équipés d'un système CVC** qui fait à la fois chauffage, ventilation et climatisation. Des variateurs permettent de gérer l'intensité de gestion de l'air.
- En 2023, **25% de nos sites français sont passés au 100% énergie renouvelable** dont la provenance est d'origine hydraulique, éolienne, biomasse, solaire.
- Nous **compensons les émissions de GES** en confiant le **réemploi de nos produits informatiques**, ce qui permet **d'éviter la fabrication de nouveaux produits** et donc l'économie d'extraction de matières premières, d'approvisionnement, de mise en forme, d'assemblage et de distribution, de ressources en eau et métaux critiques et stratégiques.
- Nous **réduisons la consommation de notre site web** en limitant la taille des images et les animations.



Nous mettons également en place des initiatives pour réduire l'impact environnemental des déplacements professionnels ou des trajets domicile – travail :

- La **normalisation du télétravail** pour l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices a permis de réduire l'**impact environnemental des trajets domicile – travail**.
- Dans le cadre de notre **plan de mobilité** :
 - Nous encourageons les **moyens de transport durable** via le remboursement à 100% de l'abonnement aux transports en commun.
 - **75% de nos sites** sont désormais équipés d'un **parc à vélos**
 - 100% de nos sites sont équipés d'**outils collaboratifs, de dispositifs de visioconférences, ainsi que du VPN**, permettant à l'ensemble de nos parties prenantes (salarié-e-s, candidats, clients, fournisseurs, partenaires) de réduire les déplacements.
- Notre flotte de véhicules comporte à ce jour **29,21% de véhicules hybrides**.

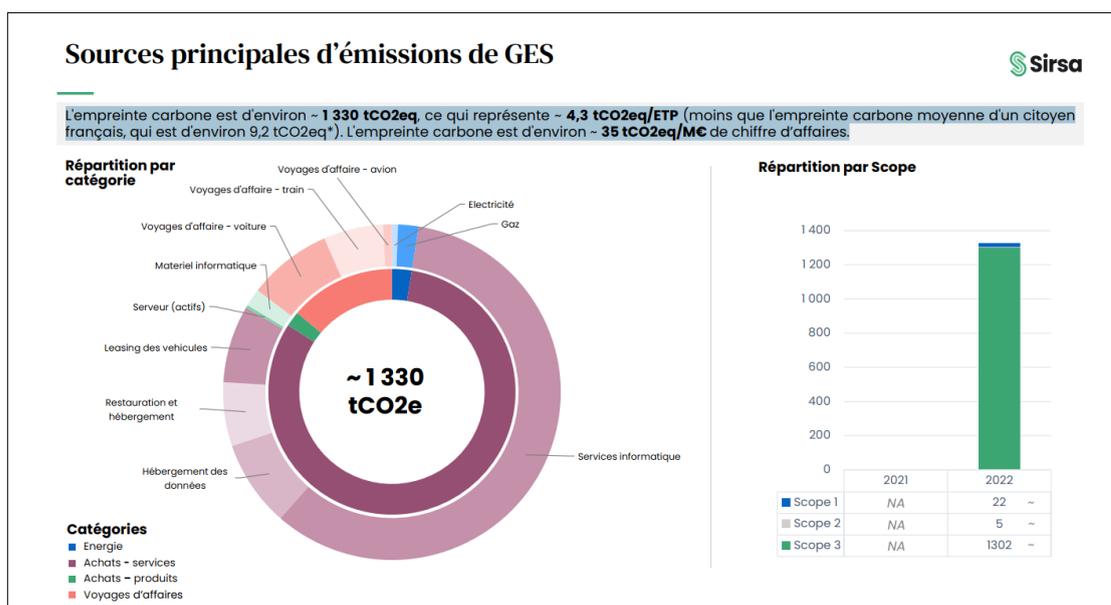
3.4 BILAN CARBONE

En 2023, le Groupe AmeXio a réalisé son premier bilan carbone :

Nous avons utilisé la « méthode intermédiaire – Scope 3 » par postes significatifs.

Sur l'exercice 2022, notre empreinte carbone est d'environ :

- ~ 1 330 tCO₂eq, ce qui représente ~ 4,3 tCO₂eq/ETP (moins que l'empreinte carbone moyenne d'un citoyen français, qui est d'environ 9,2 tCO₂eq*).
- ~ 35 tCO₂eq/M€ de chiffre d'affaires.



Dans les années à venir, AmeXio compte faire ses meilleurs efforts pour diminuer cette empreinte.

3.5 GREEN IT

En tant que leader dans son domaine d'expertise et fournisseur de solutions Cloud, AmeXio a compris l'intérêt d'adapter sa stratégie pour tendre vers une « sobriété numérique ».

En 2023, un Référent Green IT a été nommé et a défini une politique de réduction de l'empreinte environnementale du numérique pour le Groupe, basé sur quatre axes :

- Sensibilisation à l'environnement
- Eco-conception IT
- Optimisation des systèmes d'information
- Gestion informatique éco-responsable

Pour amorcer le changement, cette démarche s'est traduite en 2023 par les actions suivantes :

Sensibilisation à l'environnement :

- **80% du top et du middle management** a participé à un atelier **Fresque du Climat**.
- Des **critères relatifs au Green IT** sont désormais intégrés dans nos **offres de services**.

Eco-conception IT :

- Développement d'une **formation e-learning sur l'éco-conception IT « sur mesure »** afin de former nos collaboratrices et collaborateurs en charge de la conception des offres.

Optimisation de nos systèmes d'information :

- Mise en place d'une **déduplication des backs-up** afin de réduire les espaces de stockage des données dupliquées et la consommation d'énergie
- Réduction du nombre de « **petits** » **serveurs redondants**

Gestion informatique éco-responsable :

- Ancrage de **notre politique consistant à maintenir le matériel informatique au-delà de sa durée d'amortissement et à le réparer plutôt qu'à le changer**.
- **Déploiement du processus de collecte et recyclage des DEEE** (Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques) à 50% des sites français concernés.

Pour réduire cette empreinte carbone numérique, nous envisageons le plan d'éco-efficacité suivant à horizon 2025 :

Eco-conception IT :

- Former tous les salariés en charge de la conception des offres.

Réduction de l'impact carbone de l'IT et de l'AmeXioCloud :

- **Migrer nos infrastructures vers des gammes de serveurs plus récents** permettant ainsi de diminuer le nombre de serveurs et d'avoir une meilleure mutualisation des ressources.
- **Supprimer des Data Center** internes au profit d'une centralisation optimisée via AmeXioCloud.
- **Mutualiser les outils et supprimer les applications en doublons** au sein du Groupe AmeXio.

Déploiement de process de gestion informatique eco-responsable :

- En **déployant le processus de collecte et de recyclage des DEEE** (Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques) à l'ensemble des sites du Groupe à horizon 2025.
- En **standardisant la configuration des postes informatiques** des nouveaux arrivants avec des règles éco-responsables permettant de réduire les impacts liés à la batterie, à la luminosité, à la gestion de l'imprimante, etc, à horizon 2025.

Compte tenu de notre activité AmeXio Cloud, notre principal fournisseur d'hébergement de données est identifié comme partenaire fiable en matière de « critères de durabilité » dans ses processus.

OVHCloud a des engagements clairs et transparents :

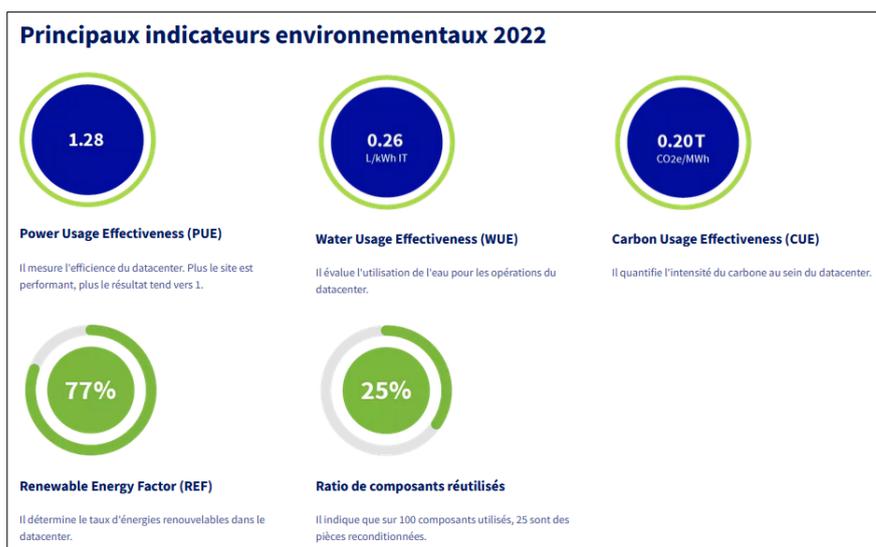
- Les sites de production sont situés à proximité des datacenters.
- 100% des fournisseurs signent un Code de conduite pour lequel ils s'engagent à se conformer à une démarche responsable et globale autour des sujets de conformité.
- OVHCloud adhère aux différents principes édictés au sein du Pacte Mondial des Nations Unies et des conventions de l'Organisation Internationale du Travail.



OVHCloud est engagé dans une politique environnementale avec des objectifs à 2025 :

- Neutralité carbone sur les 3 scopes en ne compensant que les émissions incompressibles
- Utiliser 75% d'énergie renouvelable haute qualité
- Obtenir les certifications ISO50001 et ISO14001
- Imposer un standard de PUE (Power Usage Effectiveness) et WUE (Water Usage Effectiveness)
- Permettre aux utilisateurs et clients de disposer d'informations en temps réel sur l'impact énergétique, même au niveau d'une VM (Virtual Machine)
- Supprimer l'ensemble des déchets qui partent en enfouissement et/ou en incinération : 100% d'emballages durables
- Proposer un FRET interne bas carbone

Dernier rapport d'impact environnemental d'OVHCloud :



3.6 ACTIONS ENGAGEES & RESULTATS 2023

Plan de progrès 2023	Périmètre	Objectif
Thématique : Empreinte carbone Existence d'un plan d'action en faveur des économies d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre		
Bilan carbone : Réalisation d'un bilan carbone de scope 3 sur exercice 2022	Groupe	Atteint
Energie verte : Passer 50% des sites en contrat « Energie verte 100% renouvelable »	France	Atteint partiellement
Thématique : Empreinte carbone Initiatives visant à réduire l'impact environnemental des déplacements professionnels ou des trajets domicile - travail		
Télétravail : Normalisation du télétravail pour l'ensemble du Groupe contribuant à réduire l'impact environnemental des trajets domicile - travail	Groupe	Atteint
Plan de mobilité : Equiper 85% des sites en 2023 de parcs à vélos (soit un 6 ^{ème} site, sous réserve acceptation du syndic)	Groupe	Atteint
Bornes de recharge : Etude de faisabilité pour installation de bornes de recharge pour véhicules hybrides (Site Paris). Décision soumise au vote de l'Assemblée Générale de l'immeuble.	France	Atteint (étude en cours)
Flotte de véhicules : Passer la flotte à 16% de véhicules hybrides (sous réserve d'acceptation par les collaborateurs concernés)	Groupe	Atteint
Thématique : Politique sur les déchets (Eau, air, sols et déchets) Initiatives / actions pour diminuer la quantité d'entrants/consommables - hors énergie - (papier, eau, matières premières, etc) et/ou déchets		
Papier recyclé : Passer à 80% d'utilisation	Groupe	Atteint
Toner d'imprimante : Réduire leur utilisation de 15% sur les sites utilisateurs	Groupe	Atteint
Signature de mail : Apposer « baseline environnementale » pour encourager les destinataires à limiter les impressions	Groupe	Annulé pour limiter le poids des emails.
Thématique : Politique sur les déchets (Eau, air, sols et déchets) Initiatives / actions en faveur de la gestion des déchets et des substances dangereuses (DEE, REACH, ROHS, etc)		
Gestion des toners d'imprimante : Etendre le processus de recyclage à 100% des sites utilisateurs de toners	Groupe	Atteint
Gestion du matériel informatique : Etendre le process de recyclage à 50% des sites concernés	France	Atteint
Thématique : GREEN IT Existence d'un plan d'action en faveur de la réduction de l'empreinte environnementale du numérique		
Référent GREEN IT : Désigner un référent pour le Groupe qui formalisera une politique Green IT	Groupe	Atteint
Offre de service Amexio : Intégrer des critères relatifs au Green IT dans les offres de services	Groupe	Atteint



Fresque du climat : Participer en présentiel à un atelier pour 80% du top management	Groupe	Atteint
Formation : Former 80% des collaborateurs en charge de la conception des offres (développeurs) à l'éco-conception dans le cadre de l'Amexio Academy	Groupe	Atteint

3.7 PLAN DE PROGRESSION A HORIZON 2025

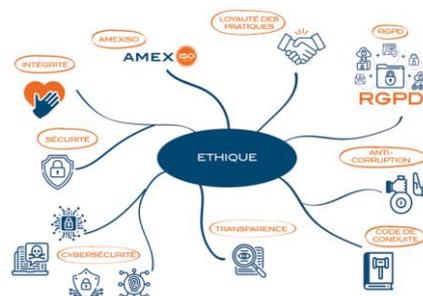
Environnement / Environnement	Périmètre
Thématique : Empreinte carbone	
Existence d'un plan d'action en faveur des économies d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre	
Bilan carbone : Réaliser un bilan carbone de scope 3 sur chaque exercice	Groupe
Diminution des émissions carbonées : Faire nos meilleurs efforts pour diminuer le CO2 par ETP sur la base des "Emissions Carbone Unitaires de Référence" établi sur l'exercice 2022.	Groupe
Thématique : GREEN IT	
Existence d'un plan d'action en faveur de la réduction de l'empreinte environnementale du numérique	
Eco-conception IT : Former les salarié-e-s en charge de la conception des offres (développeurs) à l'éco-conception IT à 85% à horizon 2024 et 90% à horizon 2025.	Groupe
Optimisation de nos systèmes d'information : <ul style="list-style-type: none"> . Migrer les infrastructures vers des gammes de serveurs plus récents permettant ainsi de diminuer le nombre de serveurs et d'avoir une meilleure mutualisation des ressources, à horizon 2024. . Supprimer les Data Center internes au profit d'une centralisation optimisée via AmeXioCloud, à horizon 2024. . Mutualiser les outils et supprimer les applications en doublons à horizon 2025. 	Groupe
Gestion informatique éco-responsable : <ul style="list-style-type: none"> . Déployer le processus de collecte et de recyclage des DEEE (Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques) à l'ensemble des sites à horizon 2025. . Standardiser la configuration des postes informatiques des nouveaux arrivants avec des règles éco-responsables permettant de réduire les impacts liés à la batterie, à la luminosité, à la gestion de l'imprimante, etc, à horizon 2025. 	Groupe

4. ETHIQUE

4.1 POLITIQUE ANTI-CORRUPTION

Les principes du Groupe AmeXio pour lutter contre la corruption sont imprégnés de valeurs fortes : honnêteté, intégrité, loyauté, transparence et impartialité.

Afin que ces valeurs soient préservées en toute circonstance et à tout niveau dans le Groupe AmeXio et auprès de l'ensemble des parties prenantes, **notre politique s'appuie sur 3 piliers** :



- **La prévention** : former et informer les collaborateurs
- **L'optimisation de nos outils et procédures** : suivre de près notre cartographie des risques, faire évoluer les procédures et les outils anti-corruption
- **Les évaluations** : s'assurer des bonnes pratiques de notre dispositif d'un point de vue de la loyauté des pratiques commerciales et de la sécurité informatique

Le dispositif anti-corruption mis en place au sein du Groupe se décline de la façon suivante :

- Pour répondre à la mesure n° 6 de la loi Sapin, un **dispositif de formation aux risques de corruption et trafic d'influence** a été mis en place à l'intention du personnel membre de la **Direction Commerciale France** et de la **Direction Financière Groupe**.
- Pour la France, le **Code de conduite anti-corruption** est annexé au **Règlement Intérieur** et permet ainsi d'informer clairement chaque collaborateur-riche des **procédures anti-corruption établies au sein du Groupe AmeXio**.
- Un **dispositif d'alerte** a été mis en place avec la création d'une adresse mail générique. Cette adresse électronique permet notamment, dans un cadre confidentiel, d'obtenir des informations ou des conseils sur l'application ou l'interprétation du code de conduite, ou de signaler des dysfonctionnements pouvant sérieusement affecter l'activité du Groupe ou engager gravement sa responsabilité. Toute alerte est notifiée à la Direction Financière du Groupe.
- Depuis 2022, un **portail de gestion des frais** a été **déployé** afin d'optimiser la gestion des transactions sensibles (frais, invitations, cadeaux d'affaires...).
- En 2023, une **cartographie des risques anti-corruption** a été élaborée pour le Groupe et un **programme de Due Diligence pour les tiers** a été mis en place ainsi que des procédures de contrôle.
- AmeXio **communique de façon transparente des indicateurs clé de performance (KPI)** sur :
 - Le nombre de salarié·e-s formés à la lutte anti-corruption et à l'éthique des affaires
 - Les éventuels incidents et procédures d'alerte

Aucun jugement, ordonnance, amende ou autre événement dans le domaine de la corruption, de l'extorsion de fonds ou des pots-de-vin n'a été rapporté concernant AmeXio depuis sa création en 2006.

4.2 ETHIQUE ET LOYAUTE DES PRATIQUES COMMERCIALES

Dans le cadre de ses affaires, AmeXio est audité chaque année et doit certifier son code d'intégrité et de conduite des affaires auprès de ses partenaires et clients. Ce code d'intégrité s'appuie sur :

- Une **indépendance vis-à-vis des éditeurs de solutions** que nos consultant-e-s peuvent être amenés à préconiser au cours de leurs missions
- La **transparence des propositions commerciales**, dont les exigences portent sur :
 - Les différentes étapes du cycle de vie des prestations
 - Les compétences et les expériences des consultants
 - Les références des missions que nos consultants ont réalisées
 - Les partenariats commerciaux noués avec d'autres acteurs du marché dans le cadre d'une sous-traitance ou d'une cotraitance de nos activités
- La présence systématique des **exigences relatives aux conditions sociales, à la sécurité, à la loyauté des affaires** dans les contrats avec nos sous-traitants.
- La **réalisation annuelle d'une revue concernant l'inventaire des sous-traitants** pour valider la loyauté de leurs pratiques.
- La **transparence vis-à-vis de nos clients dans la gestion de nos collaborateur-ices** :
 - Equilibre vie professionnelle/vie privée
 - Respect des conditions de travail
 - Prévention des risques
- Des formations **sur l'intégrité des partenaires commerciaux** délivrées chaque année par certains de nos partenaires.

Notre politique concernant les pratiques anti-concurrentielles : nous ne pratiquons ni les ententes, ni les abus de domination, ni les offres et pratiques de prix abusivement bas.

4.3 SECURITE DE L'INFORMATION

Afin de prévenir les atteintes à la sécurité de l'information et ainsi garantir la sécurité des données des clients, des collaboratrices et collaborateurs :

- Une **charte d'utilisation du système d'information chez AmeXio et ses clients est intégrée dans le Livret d'Accueil** remis à chaque nouvel arrivant au sein du Groupe AmeXio.
- Des **campagnes de sensibilisation à la sécurité de l'information** ont lieu régulièrement.
- 100% des nouveaux arrivants suivent **obligatoirement un module de formation à la cybersécurité** dans le semestre qui suit leur arrivée.
- Des **procédures sont à disposition des collaborateurs et des tiers** pour :
 - Garantir la sécurité de l'information en place pour les tiers
 - Signaler les problèmes de sécurité
 - Evaluer les risques liés à la sécurité de l'information
 - Auditer les procédures de contrôle
 - Répondre aux incidents
 - Protéger les données des tiers contre un accès non autorisé ou une divulgation d'informations



- Obtenir le consentement des clients sur le traitement, le partage et la conservation des informations confidentielles
- Protéger les données des tiers contre un accès non autorisé ou une divulgation d'information
- Assurer les mesures préventives et correctives des applications informatiques présentes dans le Système d'Information AMEXIO.
- Tous nos **contrats de prestation de service** comportent des articles sur la **confidentialité des informations, la sécurité du système d'information et la protection des données à caractère personnel.**

Nous communiquons de façon claire et sincère sur les caractéristiques de nos services auprès de nos clients, grâce :

Au cadre global fourni par notre **système de management de la qualité AmexISO** basé sur ISO9001



- Au cadre spécifique fourni par les **procédures « gestion des escalades » et « gestion des incidents sécurité »**
- A la description des caractéristiques des services définies dans les **contrats et/ou Plan Assurance Qualité** ou tout autre document demandé par nos clients dans le cadre de nos prestations
- A l'application des **règlementations applicables à notre activité comme la RGPD**

Un **délégué à la protection des données (DPO)** assure des formations et communications régulières auprès des **collaborateur-ric-e-s** sur les exigences relatives au RGPD.



4.4 EVALUATION EN MATIERE DE SECURITE DE L'INFORMATION

La politique du Groupe AmeXio en matière de sécurité est une préoccupation majeure qui contribue à l'objectif majeur de ISO9001 : la satisfaction client.

Notre procédure « **PRO090 - Management de la sécurité** » décrit les dispositions qu'AmeXio met en œuvre pour répondre aux exigences du management de la sécurité dont la **sécurité informatique** :

- Cette procédure, rédigée à partir d'exemple de référentiels basés sur la norme ISO27000, définit en particulier l'organisation mise en place, la méthodologie à suivre pour gérer la sécurité informatique et les mesures techniques, organisationnelles et procédurales qui sont mises en œuvre.
- Nous organisation est composé d'un SOC (Security Operation Center), comprenant :
 - Un DPO (Data Protection Office)
 - Un RSSI (Responsable Sécurité des Services Informatiques)
 - Des représentants qualité locaux
 - Une équipe Support IT AmeXio
- La sécurité étant une préoccupation majeure, ce document est diffusé à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs AmeXio et aux parties prenantes.



Notre Système de Gestion de la Qualité et de la Sécurité est régulièrement évalué et noté.

En tant que fournisseur de sociétés de grande taille et taille moyenne, nous répondons 1 à 2 fois par mois à des questionnaires liés à la **Qualité-Sécurité**.

AmeXio est **évalué chaque année par Cybervadis** sur la maturité de son système de gestion de la sécurité de l'information.



Depuis 2022, notre score obtient une performance dite « **Developed** ».



L'objectif de la méthodologie d'évaluation en cybersécurité de Cybervadis est **d'évaluer la maturité du système de gestion de la sécurité de l'information (SMSI) d'une entreprise** – à travers ses politiques, ses mesures de mise en œuvre et ses résultats.

L'audit se concentre sur 20 sujets qui couvrent l'ensemble du **cycle de vie de la cybersécurité en 4 thèmes : Identifier, Protéger, Détecter, Réagir**.

Les 20 sujets ou critères sont **basés sur les normes internationales de sécurité de l'information** telles que les normes ISO 2700x, le cadre de cybersécurité NIST, la cybersécurité pour ICS, PCI DSS (norme de sécurité des données de l'industrie des cartes de paiement), le RGPD.

L'audit de cybersécurité est réalisé par une **équipe d'experts en cybersécurité**.

4.5 ACTIONS ENGAGEES & RESULTATS 2023

Plan de progrès 2023	Périmètre	Objectif
Lutte contre la corruption : Former 100% des collaborateurs de la Direction Commerciale et Financière via 1 session par an	Groupe	Atteint
Cybersécurité : <ul style="list-style-type: none"> • 3 sessions par an de formations obligatoires sur les Essentiels de la cybersécurité pour les nouveaux arrivants • A minima 2 campagnes par an de sensibilisation à la cybersécurité 	France	Atteint
Evaluation système information : Faire 1 évaluation CyberVadis chaque année	Groupe	Atteint

4.6 PLAN DE PROGRESSION A HORIZON 2025

Ethique / Etics	Périmètre
Prévention : <ul style="list-style-type: none"> . Former 100% des collaborateurs exposés aux risques de corruption et trafic d'influence via 1 session par an à horizon 2024 . Sensibiliser 100% des nouveaux employé·e·s aux essentiels de la sécurité informatique à horizon 2025 	Groupe
Optimisation des outils et procédures : <ul style="list-style-type: none"> . Faire évoluer la procédure de Due Diligence pour les tiers afin d'y intégrer un questionnaire sécurité à horizon 2024 . Reprise du "Code de conduite Anti-corruption" pour l'adapter à la réglementation internationale et le traduire en anglais, à horizon 2024 . Suivre les mesures préventives et le plan d'actions de la "Cartographie des risques de corruption" à horizon 2025 	France Groupe Groupe
Evaluation : Faire une évaluation CyberVadis chaque année	Groupe



5. ACHATS RESPONSABLES

5.1 POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Afin de renforcer sa politique d'achats, le Groupe AmeXio a mis en place une Charte Achats Responsables.

A travers cette Charte, le Groupe AmeXio a pour ambition de partager son engagement avec ses Fournisseurs, acteurs majeurs de sa réussite, et de s'assurer de leur implication dans le développement durable.



Cette Charte présente les engagements attendus par le Groupe AmeXio en matière d'éthique, de lutte contre la corruption, de respect des Droits de l'Homme et des normes de travail, de protection de la santé et de la sécurité des personnes, et de protection de l'environnement.

Elle s'inscrit notamment dans le prolongement du Code de Conduite en vigueur au sein de l'ensemble des sociétés du Groupe AmeXio.

En adhérant à cette Charte, le Fournisseur s'engage à faire ses meilleurs efforts pour respecter et mettre en œuvre, et pour faire respecter et mettre en œuvre par ses propres fournisseurs, l'ensemble des principes qui y sont exposés, dans le respect des dispositions contractuelles et des lois et réglementations en vigueur.

Le Fournisseur se doit de respecter les principes de la déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies, des Conventions Fondamentales établies par l'Organisation Internationale du Travail (OIT), les différentes lois et réglementations applicables.

Il adhère aux 10 principes énoncés dans le Pacte Mondial des Nations Unies, auxquels le Groupe AmeXio adhère pleinement, et dont il est membre depuis 2022.

Cette Charte est consultable sur le site internet du Groupe AmeXio : <https://www.amexio.fr/>

Pour tout signalement, une adresse mail générique a été créée ; elle garantit anonymat et protection de l'émetteur du signalement.

5.2 ANALYSE DES RISQUES RSE

Depuis 2022, une cartographie des fournisseurs est initialisée sur la base des critères suivants :

- Catégorie d'achat
- Présence géographique
- Présence de labels et/ou certifications
- Présence de clauses RSE dans les contrats (environnement, travail, droits de l'homme)
- Part de PME / TPE parmi les fournisseurs

En fonction de l'évolution du Groupe AmeXio, cette cartographie nous permet de collecter des indicateurs concernant nos fournisseurs chaque année :



En 2023 :

- 57% des entreprises ont leur siège social en France
- 6% sont dirigées par des femmes
- 59% présentent des labels RSE et/ou certifications
- 36% sont des TPE / PME
- 46% ont un contrat contenant des clauses environnement, travail et droits de l'homme
- 97% sont « fiables » et ne présentent aucun risque RSE
- 49% des fournisseurs ciblés (PME / TPE) ont signé la Charte Achats Responsables Amexio

Dans le cadre de notre collaboration avec des sociétés de sous-traitance de ressources humaines :

- 100% des sous-traitants signent la **Charte Achats Responsables**.
- 100% des sous-traitant sont soumis chaque année à une **revue d'évaluation** afin de valider la loyauté de leurs pratiques environnementales et sociales.

5.3 PROCESSUS D'ACHAT

Depuis 2021, AmeXio renforce sa politique d'achats responsables en soutenant les prestataires ayant une démarche RSE.



Cette démarche se traduit via plusieurs leviers :

- Intégration de critères de durabilités dans nos achats
- Partenariat avec des sociétés à mission
- Approvisionnement auprès d'entreprises dirigées par des femmes et des minorités/groupes vulnérables
- Sélection d'entreprises locales
- Collaboration avec des entreprises adaptées

Quelques exemples de notre chaîne d'approvisionnement durable :

- Pour les fournitures de bureau et les articles associés tels que le papier et les produits d'entretien, utilisation de la **Gamme Verte de Bruneau**.
- Dans la catégorie habillement, utilisation de matériaux écologiques pour la fabrication de nos sacs à dos réalisée à **100% à partir de matière rPET** issue du recyclage de bouteilles plastiques usagées. 
- Partenariat avec un **prestataire de ménage** ayant obtenu l'indice vert remarquable de 94,5% et utilisant 80% des produits ecolabellisés. 
- **Réparation du matériel informatique et maintien au-delà de sa durée d'amortissement** lorsqu'il est encore totalement opérationnel.
- Collecte et réemploi de notre matériel informatique par l'**Association ECODAIR** qui propose une activité durable et porteuse de sens à des **personnes en situation de handicap et en parcours d'insertion**.
- **Hébergement de nos données par OVHCloud** qui propose des solutions économes et à faible émission de carbone.
- Collaboration avec **des Entreprises Adaptées** pour l'achat et la fabrication de nos objets promotionnels par des personnes en situation de handicap ou d'insertion.
- **Partenariat avec l'Association Social Builder**, dirigée par des femmes et en charge de la réinsertion des femmes dans les métiers du numérique.
- Collaboration régulière avec des **Entreprises Adaptées** spécialisées dans les services en ingénierie informatique, dans le cadre de nos activités de conseil.
- Utilisation de **machines à café en grains** pour limiter les déchets.

En 2023, 66% de nos DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) ont été reconditionnés

100% des équipes en charge des achats et des approvisionnements ont reçu une formation sur les questions environnementales et sociales afin d'appréhender les enjeux au sein de la chaîne d'approvisionnement.

5.4 ACTIONS ENGAGEES ET RESULTATS 2023

Plan de progrès 2023	Périmètre	Objectif
Signature électronique : Mise en place d'un processus de signature de notre Charte Achats Responsables	Groupe	Atteint
Cartographie des fournisseurs : Réalisation d'un suivi annuel	Groupe	Atteint
Signature de la Charte Achats Responsables : <ul style="list-style-type: none"> • Par 80% des sous-traitants • Par 50 % des fournisseurs TPE/PME 	Groupe	Atteint

5.5 PLAN DE PROGRESSION A HORIZON 2025

Achats Responsables / Responsible Purchasing	Périmètre
Cartographie des fournisseurs récurrents : Poursuivre le suivi annuel et le stabiliser chaque année	Groupe
Signature de la Charte Achats Responsables : Par 60% des fournisseurs TPE / PME à horizon 2024	Groupe

6. INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE (KPI)

6.1 INDICATEURS SUR LE SOCIAL & LES DROITS DE L'HOMME

 Rapport sur le Social et les droits de l'homme Report on Social and Human Rights Normes internationales [ISO 26000] / International standards [ISO 26000] Ce reporting prend en compte la totalité des entités françaises / This report covers all French entities. Rachat Acolad Digital en juillet 2023 / Buyback in July 2023				
		Commentaire Comments	2022	2023
Effectifs / Staff				
Nombre total de collaborateurs au 31 décembre de l'année (effectif permanent fin d'exercice)		VA	195,00	229,00
Total number of employees at 31 December (permanent workforce at year-end)				
Collaborateurs cadres dans l'entreprise / Executive staff in the company		%	97,95	99,13
Taux moyen de turnover / Average staff turnover		%	22,56	12,23
Age moyen dans l'année de référence / Average age in the reference year		Moyenne Average	35,5 ans	41 ans
dont % de collaborateurs de moins de 25 ans / of which % of employees under 25		%	10,77	9,17
dont % de collaborateurs de plus de 50 ans / of which % of employees over 50		%	13,33	12,66
Egalité des chances / Equal opportunities				
Femmes dans l'effectif permanent / Women in permanent workforce		%	25,64	25,33
Femmes dans l'effectif cadre / Women in management		%	25,13	24,67
Femmes occupant des postes de Direction (hors membres du Comité Exécutif)		%	0,00	0,00
Femmes membres des instances dirigeantes (Comité Exécutif)		%	20,00	25,00
Salariés en situation de handicap / Employees with disabilities		%	1,03	0,87
Écarts de rémunération entre hommes et femmes / Pay gap between men and women		%	12,00	23%
Index égalité Femmes - Hommes / Gender Equality Index		Index	87/100	87/100
Travailleurs issus de minorités et / ou de travailleurs vulnérables par rapport à l'ensemble de l'organisation (personnes en situation de handicap + collaborateurs étrangers)		%	6,67	15,28
Minority and/or vulnerable workers in relation to the organisation as a whole (people with disabilities + foreign employees)				
Travailleurs issus de minorités et / ou de travailleurs vulnérables occupant des postes de responsabilité hors membres du conseil d'administration (personne en situation de handicap)		%	1,03	0,87
Minority and/or vulnerable workers in positions of responsibility outside the Board of Directors (disabled persons)				
Recrutements / Recruitment				
Nombre de recrutements dans l'année de référence / Number of recruitments in the reference year		VA	33,00	42,00
dont recrutements via cooptation dans l'année de référence / of which recruited via co-optation in the year under review		%	3,03	9,52
dont stagiaires recrutés en CDI à la fin du stage de fin d'étude / of which interns recruited on permanent contracts at the end of their internship		%	3,03	4,76
dont alternants recrutés en CDI à la fin de leur période d'alternance / of which work-study students recruited on permanent contracts at the end of their work-study period		%	15,15	26,19
dont stagiaires et alternantes FEMMES recrutées en CDI / of which trainees and alternates WOMEN recruited on permanent contracts		%	12,12	9,52
dont total de FEMMES recrutées en CDI dans l'année de référence / of which total WOMEN recruited on permanent contracts in the year under review		%	36,36	21,43
dont FEMMES en reconversion vers les métiers du numérique / of which WOMEN switching to digital professions		%	12,12	4,76
dont programme de POE (Préparation Opérationnelle à l'Embauche) / including the POE (Préparation Opérationnelle à l'Embauche) programme		%	6,06	7,14
Santé & Sécurité / Health & Safety				
Bilans de santé pour les collaborateurs / Health check-ups for employees		%	96,41	34,93
Accidents du travail / Accidents at work		%	0,51	0,87
Taux d'absentéisme pour maladie et accidents du travail / Rate of absenteeism due to illness and accidents at work		%	1,99	2,08
Taux de fréquence des accidents du travail (avec arrêt) / Frequency rate of accidents at work (with lost time)		%	3,12	4,97
Taux de gravité des accidents du travail / Severity rate of accidents at work		%	0,00	0,16
Incidents physiologiques et psychologiques liés aux activités de l'entreprise / Physiological and psychological incidents linked to company activities		%	0,00	0,00
Collaborateurs sensibilisés à la cybersécurité / Employees made sensitive to cyber security		%	100,00	100,00
Collaborateurs formés à la cybersécurité / Employees trained in cybersecurity		%	28,72	24,45
Collaborateurs formés aux questions de santé et sécurité / Employees trained in health and safety		%	3,08	1,75
Collaborateurs sensibilisés à la discrimination ou aux questions de harcèlement / Employees made aware of discrimination or harassment issues		%	100,00	91,27
Formation / Education				
Collaborateurs ayant participé à au moins une formation au cours de l'année / Employees who took part in at least one training course during the year		%	87,18	83,41
Nombre moyen de journées de formation par collaborateur / Average number of training days per employee		Moyenne en J Average in D	2,12	1,39
Taux de contribution à la formation en % de la masse salariale / Training contribution rate in % of total payroll in France		%	1,00	1,00
Ethique / Ethics				
Collaborateurs formés à la lutte anti-corruption / à l'éthique des affaires / Employees trained in anti-corruption/business ethics		%	5,64	6,55
Procédure ouverte suite à un envoi de mail à rse@amexio.fr (éthique affaires, corruption, discrimination, harcèlement) / Proceedings opened following an e-mail sent to rse@amexio.fr (business ethics, corruption, discrimination, harassment)		VA	0,00	1,00
Nombre d'incidents de corruption OU d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés / Number of confirmed incidents of corruption OR information security incidents		VA	0,00	0,00
Dialogue social / Social dialog				
Collaborateurs couverts par des avantages sociaux (mutuelle, prévoyance, CE, transport, tickets restaurant) / Employees covered by social benefits (mutual insurance, provident scheme, CE, transport, luncheon vouchers)		%	94,87	96,07
Collaborateurs couverts par une convention collective (Syntec) / Employees covered by a collective agreement (Syntec)		%	100,00	100,00
Sessions de communication bilatéral salariés - direction (avec Procès Verbal) / Bilateral communication sessions between employees and management (with minutes)		VA	2,00	2,00
Engagement des collaborateurs / Employee commitment				
Taux de participation à l'enquête sur "la gestion du stress" (réalisée sur l'effectif Siège Amexio) / Participation rate in the survey on "stress management" (conducted on the Amexio HQ workforce)		%	62,00	0,00
Taux de participation au Baromètre Qualité de Vie et Conditions de Travail / Participation rate in the Quality of Life and Working Conditions Barometer		%		42,11

Travailleurs issus de minorités et/ou vulnérables par rapport à l'ensemble de l'organisation :



AMEXIO
ECM & CGM COMPANY

LISTE NOMINATIVE DES SALARIES ÉTRANGERS SOUMIS A AUTORISATION DE TRAVAIL
(APPLICATION DE L'ARTICLE D8254-2 DU CODE DU TRAVAIL)

Je, soussigné (nom-prénom) : Xavier Morcillo

Agissant en qualité de : Président

Agissant pour le compte de : Nom ou dénomination de l'entreprise : Amexio

Adresse sociale : 171 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly Sur Seine

DÉCLARE CI-DESSOUS LES SALARIES ÉTRANGERS SOUMIS A L'AUTORISATION DE TRAVAIL MENTIONNÉE A L'ARTICLE L5221-2 DU CODE DU TRAVAIL

		NATIONALITE	NUMERO ET TYPE DE L AUTORISATION DE TRAVAIL		date d'expiration	Date entrée
		Tunisienne	TITRE DE SEJOUR		25/02/2024	06/09/2018
		Tunisienne	TITRE DE SEJOUR		31/01/2027	01/10/2014
		Tunisienne	TITRE DE SEJOUR		15/10/2023	18/11/2019
		Congolaise	TITRE DE SEJOUR		16/07/2023	27/08/2021
		Britannique	TITRE DE SEJOUR CITOYEN UE /EEE/SUISSE		02/10/2029	01/09/2021
		Tunisienne	TITRE DE SEJOUR PLURIANNUELLE		23/09/2024	05/01/2022
		Tunisienne	VISA SALARIE		18/07/2023	07/02/2022
		Marocaine	TITRE DE SEJOUR PLURIANNUELLE		25/11/2026	04/04/2022
		Maliennne	TIRE DE SEJOUR		23/05/2032	09/05/2022
		Marocaine	Carte de séjour pluriannuelle		31/10/2023	01/09/2022
		Camerounaise	Visa étudiant		04/01/2024	01/10/2022
		Marocaine	Récepissé de séjour		01/02/2023	14/11/2022
		Algérienne	Titre de séjour		28/07/2030	21/11/2022
		Ukrainienne	Titre de séjour longue durée		23/06/2031	09/01/2023
		Tunisienne	Titre de séjour		01/02/2028	01/02/2023
BEN DHIEB	Mouadh	Tunisienne	Carte de séjour pluriannuelle	WA1JTYKH1	15/07/2025	13/02/2023
TOURE	Zoumeye	Mali	Carte de séjour pluriannuelle	KY4UZ9HNS	13/10/2025	03/04/2023

Ne sont pas soumis à autorisation de travail :

- Les ressortissants des états membres de l'Union Européenne : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Grèce, Finlande, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays Bas,



AMEXIO OUEST - SAS au Capital de 20 000 € - SIREN : 752 106 749 000 25
1 Impasse Serge Reggiani - 44800 Saint-Herblain - Tél. +33(0)2 85 52 64 60 - www.amexio.fr

6.2 INDEX EGALITE PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES 2023

Index de l'égalité professionnelle femmes-hommes 2023					
Calculs automatiques, ne pas modifier					
	Indicateur calculable (1=oui, 0=non)	Résultat final obtenu	Nombre de points obtenus	Nombre de points maximum de l'indicateur	Nombre de points maximum des indicateurs calculables
1- Ecart de rémunération (en %)	1	2,1	37	40	40
2- Ecart de taux d'augmentations individuelles (en % ou en nombre équivalent de salariés)	1	6,4	35	35	35
3- Pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité	1	100	15	15	15
4- Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	1	1	0	10	10
Total des indicateurs calculables			87		100
INDEX (sur 100 points)			87		100

6.3 ENQUETE & BAROMETRE COLLABORATEUR·RICE·S

6.3.1 Baromètre Qualité de Vie et Conditions de Travail



Baromètre anonyme Qualité de Vie et Conditions de Travail 2023

Amexio se doit d'être à l'écoute de ses collaboratrices et collaborateurs et de leur qualité de vie au travail.

Les informations que nous vous demandons dans ce questionnaire seront exclusivement utilisées pour le traitement statistique des données. Conformément au code déontologique SYNTEC, Amexio s'engage à n'effectuer aucun recoupement entre ces différentes informations qui puisse remettre en cause le respect de votre anonymat.



Présentation des résultats du Baromètre Qualité de Vie Conditions de Travail



Rappel du contexte :

- Obligation réglementaire
- Totalement anonyme
- Uniquement les entités françaises (hors Acolad et AtoI CD)
- 30 questions

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Pas vraiment d'accord
- Pas du tout d'accord

- + 1 question ouverte

Baromètre anonyme Qualité de Vie et Conditions de Travail 2023

88
Réponses

45:36
Durée moyenne de remplissage

Fermé
État

Résultats :

- Sur environ 195 collaborateurs → un taux de participation d'environ 45 %
- 88 répondants au questionnaire
- 36 répondants à la question ouverte

Vous avez demandé :

« Partager les résultats de ce questionnaire (commentaires compris) sans filtre avec toutes les parties prenantes (Président, DG, Managers, QI, salariés ...) »

6.4 INDICATEURS DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTAUX

	Indicateurs clés de performance environnementaux Environnement [ISO 14001] Ce reporting prend en compte les entités françaises Ce document est approuvé et signé par la Direction	
---	---	---

Item	Données	Indicateur	2023
Consommation de matériaux et gestion des déchets	Déchets non dangereux (toner imprimante vide)	Tonnes	0,0036
	Déchets dangereux (matériel informatique)	Tonnes	0,136
	Dont matériel informatique recyclé	Tonnes	0
	Dont matériel informatique reconditionné et réemployé	Tonnes	0,08976
	Réemploi / Reconditionnement de produits informatiques :	Nombre	10
	<i>a permis une économie éq. CO2 émis cradle-to-gate</i>	Tonnes	0,720
	<i>a permis de fournir du travail à un travailleur handicapé</i>	En jours	0
Utilisation de matériaux recyclés	Papier recyclé	En %	97,5

	2023		
	Electricity	Gas	Water
France			
Unité de mesure	KWH	KWH	M3
Total consommation			
Total consommation	98 235,00	61 459,59	466,07
<i>Of which non-renewable energy consumption in Kwh</i>			
<i>Dont conso hors énergie renouvelable en Kwh</i>	83 868,36		
<i>Of which renewable energy consumption in Kwh</i>			
<i>Dont conso d'origine renouvelable en Kwh</i>	8 285,01		
Total consommation in MegaWatt			
Consommation totale en MegaWatt	98,24	61,46	15,15
<i>Of which non-renewable energy consumption in Mwh</i>			
<i>Dont conso hors énergie renouvelable en Mwh</i>	83,87		
<i>Of which renewable energy consumption in Mwh</i>			
<i>Dont conso d'origine renouvelable en Mwh</i>	8,29		
Cost in €			
Dépenses en €	28 230,55 €	9 965,44 €	604,06 €

6.5 INDICATEURS LIES A LA FORMATION / SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

6.5.1 Synthèse des formations suivies en 2022 et 2023 :

AMEXIO - Synthèse Suivi Formations						
Année	Nombre de collaborateurs formés	Intitulé de la formation	Organisme de formation	Type formation	Durée de la formation en Nbr de jours	Durée de la formation en HEURES
2022	9	Formation administration plateforme Whoz	AMEXIO ACADEMY	Présentiel	1	7
2022	1	Formation administration plateforme Whoz avancée	AMEXIO ACADEMY	Présentiel	5	7
2022	6	Formation Santé & Sécurité des employés	INRS	Distanciel	3	21
2022	2	HCS Designer Administration	Sefas	Distanciel	1	7
2022	8	IBM Cloud Pak for Automation Tech Jam	IBM	Distanciel	1	7
2022	5	IBM Case Manager Essentials (F2919G)	IBM	Distanciel	1	8
2022	4	Build an IBM Case Manager Solution (V5.3.2) SPVC (F2919G)	IBM	Distanciel	1	8
2022	4	IBM Case Manager: Configure Security (V5.3.2) SPVC (F2929G)	IBM	Distanciel	1	8
2022	4	Customize the IBM Case Manager Client User Interface (V5.3.2) SPVC (F2949G)	IBM	Distanciel	1	8
2022	6	FileNet Administration (F2819G)	IBM	Distanciel	6	40
2022	5	IBM Content Navigator 3.0.6 Administration (F270G)	IBM	Distanciel	5	32
2022	4	IBM Case Manager 5.2 - Customize and Extend the Features (F217G)	IBM	Distanciel	3,5	24
2022	1	Fundamentals of IBM Business Automation Workflow: Developing Case Management Solutions (Z8338G)	IBM	Distanciel	6	40
2022	1	Fundamentals of IBM Business Automation Workflow: Developing Workflow Solutions (Z8337G)	IBM	Distanciel	6	40
2022	9	Developing Workflow Solutions using IBM Business Automation Workflow V20.0.0.1 SPVC (WB835G)	IBM	Distanciel	6	40
2022	2	Developing Workflow Solutions using IBM Business Automation Workflow V20.0.0.1 SPVC (Z8335G)	IBM	Distanciel	6	40
2022	3	Ethique & Intégrité des partenaires commerciaux	IBM	Distanciel	0,5	40
2022	8	Lutte contre la corruption	Conscio Technologie	Distanciel	0,25	2
2022	6	Formation Technique Cybersécurité	Formation SSI	Distanciel	1	6
2022	1	Sensibilisation à la Sécurité des Systèmes d'Information	E LEARNING	Distanciel	1	6
2022	56	Les essentiels de la cybersécurité	Conscio Technologie	Distanciel	0,25	14
2022	5	Cloud_Pak_for_Business_Automation_Sales_Intermediate	IBM	Distanciel	1	35
2022	5	Cloud_Pak_for_Business_Automation_Technical_Sales_Intermediate	IBM	Distanciel	1	35
2022	1	Cloud_Pak_for_Business_Automation_Sales_Foundation_V2	IBM	Distanciel	5	35
2022	2	Appian Overview	APPIAN	Distanciel	0,5	4
2022	2	Appian Foundations	APPIAN	Distanciel	4	28
2022	2	Appian Analyst	APPIAN	Distanciel	4	28
2022	1	Appian Développeur	APPIAN	Distanciel	5	40
2022	2	Perfectionner ses interventions à l'oral	Cegos	Présentiel	2	14
2022	1	Formation Excel - Approfondissement	DAVIAN	Distanciel	2	14
2022	3	Ephesoft_Completion_Certificate - Operator Training	EPHESOFT	Distanciel	0,25	2
2022	2	Ephesoft_Completion_Certificate - Advanced Training	EPHESOFT	Distanciel	0,25	2
2022	3	Ephesoft_Completion_Certificate - Basic Administrator	EPHESOFT	Distanciel	0,25	2
2022	1	Ephesoft_Completion_Certificate - Advanced Administrator	EPHESOFT	Distanciel	0,5	1
2022	8	Formation "Achats Responsables"	AMEXIO ACADEMY	Présentiel	0,25	2
2022	5	SER Administration plateforme Doxis	SER	Distanciel	4	28
2022	1	Sinequa V11 Practical Basics	SINEQUA	Présentiel	2	14
2022	18	Formation fonctionnelle	SPARK ARCHIVES	Distanciel	1,25	10
2022	1	HyperScience	AMEXIO ACADEMY	Distanciel	1	7
2022	1	Auto Formation Bdoc Suite V5/V7	BDOC	Distanciel	4	28
2022	1	Application Security and Secure Coding Training	E LEARNING	Distanciel	4	28
2022	1	Microfocus TSM Service management automation (smx)	E LEARNING	Distanciel	1	7
2022	1	Abbyy Timeline Process mining	E LEARNING	Distanciel	2	14
2022	9	Nuxeo Fundamentals Certification	HYLAND	Distanciel	5	40
2022	9	Nuxeo Advanced Certification	HYLAND	Distanciel	3	21

AMEXIO - Synthèse Suivi Formations						
Année / Year	Nombre de collaborateurs formés / Number of employees trained	Intitulé de la formation / Title of the course	Organisme de formation / Training organisation	Type formation / Training type	Durée de la formation en Nbr de jours / Duration of training in Nbr of days	Durée de la formation en HEURES / Length of course in HOURS
2023	10	Sensibilisation à l'Eco-Conception (module complet)	AMEXIO ACADEMY	On-site	0,25	2
2023	15	Lutte contre la corruption	Conscio Technologies	E-learning	0,25	2
2023	1	FileNet Administration (F2819G)	IBM	E-learning	6	42
2023	32	Gestion du temps	AMEXIO ACADEMY	On-site	0,25	8
2023	10	Bonnes pratiques de la vie professionnelle	AMEXIO ACADEMY	On-site	0,25	2
2023	1	Alfresco Sales Overview	HYLAND UNIVERSITY	E-learning	0,25	2
2023	1	Sensibilisation impact du numérique et aux concepts clé éco-conception	THE GREEN COMPAGNON	E-learning	0,25	2
2023	4	Développeur responsable	THE GREEN COMPAGNON	E-learning	0,25	2
2023	1	Powerpoint avancé	CEGOS	On-site	2	14
2023	4	Mises à jour utilisations de SAGE	SAGE	On-site	8	56
2023	4	Ethique & Intégrité des partenaires commerciaux	IBM	E-learning	0,25	2
2023	48	Les essentiels de la cybersécurité	Conscio Technologies	E-learning	0,25	12
2023	4	Sensibilisation aux Risques psychosociaux	Mediatools	E-learning	0,25	2
2023	2	IBM FileNet P8 Platform V5.5.x - Administration	IBM	E-learning	0,25	2
2023	8	Cloud_Pak_for_Business_Automation_Technical_Sales_Intermediate_Badge (Proficiencies)	IBM	E-learning	1	7
2023	8	Cloud_Pak_for_Business_Automation_Sales_Foundation_V2_Badge (Proficiencies)	IBM	E-learning	5	35
2023	1	Green IT - 14 modules MOOC Numérique Responsable	TUT NUMERIQUE RESPONS	E-learning	1	7
2023	16	Feedback Culture	Admine BVBA	On-site	0,5	4
2023	5	Administration base (4 jours)	SER ACADEMY	E-learning	4	28
2023	2	BPM (4 jours)	SER ACADEMY	E-learning	4	28
2023	2	E-file (3 jours)	SER ACADEMY	E-learning	3	21
2023	4	Agent Service (1,5-3 jours)	SER ACADEMY	E-learning	3	21
2023	2	Functional Administration Advanced (2 jours)	SER ACADEMY	E-learning	2	14
2023	2	Doxis Technical administration (4 jours)	SER ACADEMY	E-learning	4	28
2023	2	Webcube scripting (3 jours)	SER ACADEMY	E-learning	3	21
2023	2	Classification DCEs (2 jours)	SER ACADEMY	E-learning	2	14
2023	2	Extraction DCEs (3 jours)	SER ACADEMY	E-learning	3	21
2023	2	FIPS (1 jour)	SER ACADEMY	E-learning	1	7
2023	1	Inspire Content Manager Basic 15.0	QUADIENT	E-learning	3	21
2023	1	Inspire Designer Advanced 15.0	QUADIENT	E-learning	7	49
2023	1	Inspire Designer Basic 15.0	QUADIENT	E-learning	6	42
2023	2	Inspire Designer Basic 16.0	QUADIENT	E-learning	6	42
2023	1	Inspire Dynamic Communications Basic 16.0	QUADIENT	E-learning	6	42
2023	180	E-Learning Eco-Conception IT	MEDIATOOLS	E-learning	0,12	1
2023	1	Gestion des risques et procédure alerte anti corruption	Ecodavis	E-learning	0,5	4
2023	4	Formation Utilisateurs Spark Archives Delphes R2	SPARK ARCHIVES	E-learning	1	7
2023	1	Manager par le Care pour engager les équipes	FUN MOOC / CNAM	E-learning	1	7
2023	1	Gérer les personnalités difficiles	Institut François Bosquet	On-site	1	7
2023	3	Autoformation IBM BAW pour Business Analyst	IBM	E-learning	1	7
2023	3	Autoformation IBM BAW pour Développeur	IBM	E-learning	2	14
2023	2	Autoformation IBM FileNet P8	IBM	E-learning	0,25	2
2023	1	Formation AWS Cloud Practitioner	IBM	E-learning	0,5	4
2023	5	Nuxeo Fundamentals Certification	HYLAND UNIVERSITY	E-learning	5	35
2023	7	Alfresco Partner TechQuest	HYLAND UNIVERSITY	E-learning	0,25	2
2023	1	Sefas Fundamentals	SERAS	E-learning	1	7
2023	4	Ephesoft_Completion_Certificate - Basic Administrator	KOFAX ACADEMY	E-learning	0,25	2
2023	4	Ephesoft_Completion_Certificate - Advanced Administrator	KOFAX ACADEMY	E-learning	0,5	4
2023	1	Ephesoft_Completion_Certificate - Operator Training	KOFAX ACADEMY	E-learning	0,25	2
2023	6	Methode Agile	AMEXIO ACADEMY	E-learning	0,25	2
2023	1	Formation PL/SQL , introduction d'Oracle Database	OPENCLASSROOM	E-learning	1	7
2023	1	TypeScript - Vue.JS	SI Learning	E-learning	0,5	4

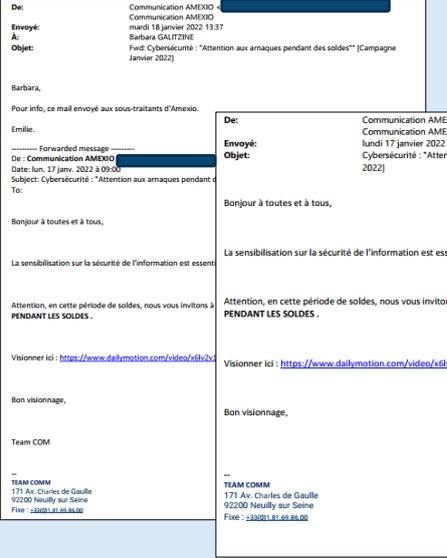


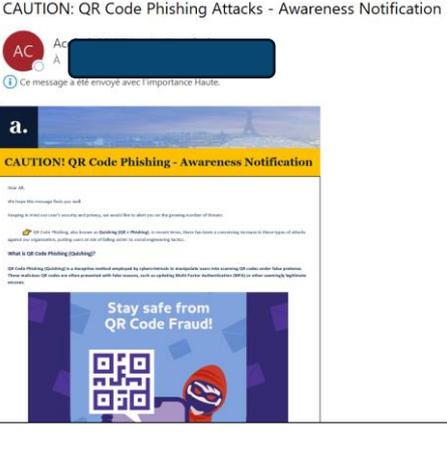
6.5.2 Documents et outils de formations & de sensibilisations réalisées sur les sujets autres que les solutions informatiques

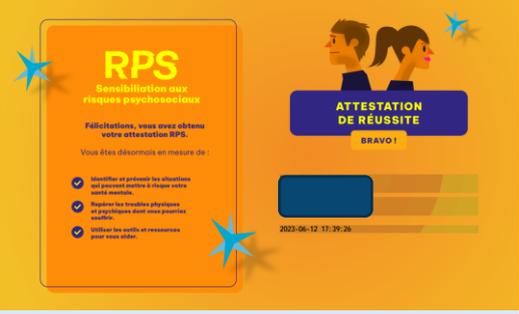
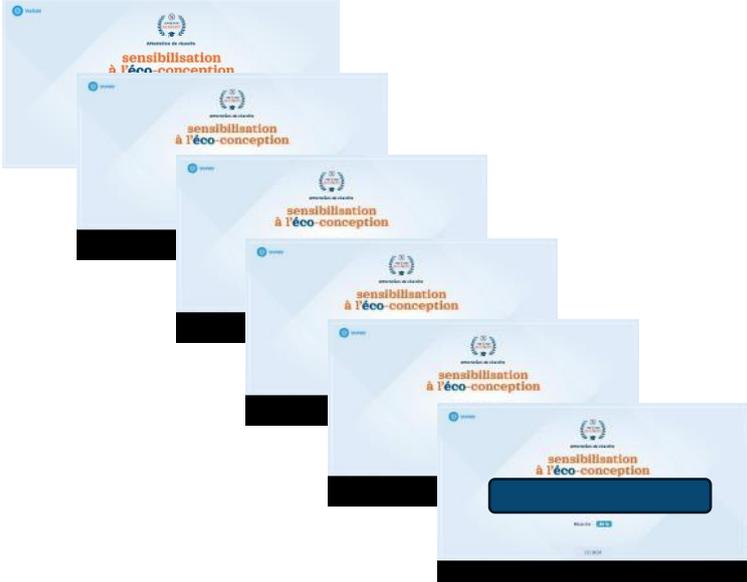
- Formation « Les essentiels de la cybersécurité »
- Formation « Cybersécurité / profil technique »
- Campagne de sensibilisation à la « cybersécurité »
- Formation « Prévention des risques psychosociaux »
- Formation « E-Learning Conception IT »
- Formation « Bonnes pratiques de la vie professionnelle »
- Formation « Gestion du temps »
- Formation « Fresque du Climat »
- Formation « Intégrité des partenaires commerciaux »
- Formation « Lutte contre la corruption »
- Formation « Plateforme Whoz – métier support »
- Formation « Achats Responsables »
- Formation « Recruter sans discriminer »
- Formation « Agissements sexistes et Harcèlement sexuel »
- Campagne de sensibilisation à la « Lutte contre le harcèlement moral »
- Formation « Numérique Responsable »

Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés																																								
<p>Formation “Les essentiels de la cybersécurité” 2023</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nom</th> <th>Modifié le</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ABA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite.pdf</td><td>16/06/2023 01:00</td></tr> <tr><td>ADB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>06/06/2023 11:00</td></tr> <tr><td>ALB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>08/06/2023 11:00</td></tr> <tr><td>DAA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>13/06/2023 11:00</td></tr> <tr><td>FBF campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite.pdf</td><td>30/05/2023 11:00</td></tr> <tr><td>FCI campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>07/06/2023 11:00</td></tr> <tr><td>MBB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>07/06/2023 11:00</td></tr> <tr><td>MDR campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>15/06/2023 09:00</td></tr> <tr><td>MRA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>06/06/2023 11:00</td></tr> <tr><td>SBA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>06/06/2023 11:00</td></tr> <tr><td>SKA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>15/06/2023 09:50</td></tr> <tr><td>VIH campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>07/06/2023 09:08</td></tr> <tr><td>ZTE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf</td><td>08/06/2023 16:37</td></tr> </tbody> </table>	Nom	Modifié le	ABA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite.pdf	16/06/2023 01:00	ADB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	06/06/2023 11:00	ALB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	08/06/2023 11:00	DAA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	13/06/2023 11:00	FBF campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite.pdf	30/05/2023 11:00	FCI campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	07/06/2023 11:00	MBB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	07/06/2023 11:00	MDR campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	15/06/2023 09:00	MRA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	06/06/2023 11:00	SBA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	06/06/2023 11:00	SKA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	15/06/2023 09:50	VIH campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	07/06/2023 09:08	ZTE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	08/06/2023 16:37												
	Nom	Modifié le																																							
	ABA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite.pdf	16/06/2023 01:00																																							
ADB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	06/06/2023 11:00																																								
ALB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	08/06/2023 11:00																																								
DAA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	13/06/2023 11:00																																								
FBF campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite.pdf	30/05/2023 11:00																																								
FCI campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	07/06/2023 11:00																																								
MBB campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	07/06/2023 11:00																																								
MDR campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	15/06/2023 09:00																																								
MRA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	06/06/2023 11:00																																								
SBA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	06/06/2023 11:00																																								
SKA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	15/06/2023 09:50																																								
VIH campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	07/06/2023 09:08																																								
ZTE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-1.pdf	08/06/2023 16:37																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nom</th> <th>Modifié le</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite ACI.pdf</td><td>10/03/2023 10:03</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite AMO.pdf</td><td>20/02/2023 14:37</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite AMS.pdf</td><td>06/02/2023 09:15</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CEN.pdf</td><td>06/02/2023 09:17</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CLE.pdf</td><td>17/02/2023 08:51</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CLU.pdf</td><td>16/02/2023 10:02</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite DFA.pdf</td><td>13/02/2023 15:11</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite ERX.pdf</td><td>06/02/2023 09:16</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite GLX.pdf</td><td>16/02/2023 13:53</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite HAE.pdf</td><td>06/02/2023 09:16</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite JBL.pdf</td><td>06/02/2023 09:16</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite JCY.pdf</td><td>06/02/2023 16:12</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite KZI.pdf</td><td>06/02/2023 09:17</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite MBE.pdf</td><td>06/02/2023 09:15</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite NNI.pdf</td><td>08/02/2023 11:09</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite QEE.pdf</td><td>07/02/2023 11:18</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite RBC.pdf</td><td>07/02/2023 15:23</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-DLY.pdf</td><td>26/01/2023 11:40</td></tr> <tr><td>campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-LDU.pdf</td><td>31/01/2023 09:41</td></tr> </tbody> </table>	Nom	Modifié le	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite ACI.pdf	10/03/2023 10:03	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite AMO.pdf	20/02/2023 14:37	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite AMS.pdf	06/02/2023 09:15	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CEN.pdf	06/02/2023 09:17	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CLE.pdf	17/02/2023 08:51	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CLU.pdf	16/02/2023 10:02	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite DFA.pdf	13/02/2023 15:11	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite ERX.pdf	06/02/2023 09:16	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite GLX.pdf	16/02/2023 13:53	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite HAE.pdf	06/02/2023 09:16	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite JBL.pdf	06/02/2023 09:16	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite JCY.pdf	06/02/2023 16:12	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite KZI.pdf	06/02/2023 09:17	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite MBE.pdf	06/02/2023 09:15	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite NNI.pdf	08/02/2023 11:09	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite QEE.pdf	07/02/2023 11:18	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite RBC.pdf	07/02/2023 15:23	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-DLY.pdf	26/01/2023 11:40	campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-LDU.pdf	31/01/2023 09:41	
Nom	Modifié le																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite ACI.pdf	10/03/2023 10:03																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite AMO.pdf	20/02/2023 14:37																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite AMS.pdf	06/02/2023 09:15																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CEN.pdf	06/02/2023 09:17																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CLE.pdf	17/02/2023 08:51																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite CLU.pdf	16/02/2023 10:02																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite DFA.pdf	13/02/2023 15:11																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite ERX.pdf	06/02/2023 09:16																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite GLX.pdf	16/02/2023 13:53																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite HAE.pdf	06/02/2023 09:16																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite JBL.pdf	06/02/2023 09:16																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite JCY.pdf	06/02/2023 16:12																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite KZI.pdf	06/02/2023 09:17																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite MBE.pdf	06/02/2023 09:15																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite NNI.pdf	08/02/2023 11:09																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite QEE.pdf	07/02/2023 11:18																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite RBC.pdf	07/02/2023 15:23																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-DLY.pdf	26/01/2023 11:40																																								
campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite-LDU.pdf	31/01/2023 09:41																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nom</th> <th>Modifié le</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>AMI campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>26/09/2023 11:58</td></tr> <tr><td>APE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>09/10/2023 09:36</td></tr> <tr><td>DMS campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>11/10/2023 11:29</td></tr> <tr><td>ENE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>19/10/2023 15:21</td></tr> <tr><td>EPX campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>11/10/2023 11:29</td></tr> <tr><td>GQU campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>19/10/2023 15:25</td></tr> <tr><td>HBV campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>19/10/2023 15:25</td></tr> <tr><td>LHN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>19/10/2023 15:26</td></tr> <tr><td>MBN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>19/10/2023 15:24</td></tr> <tr><td>MLN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>09/10/2023 09:37</td></tr> <tr><td>NNG campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>30/10/2023 09:17</td></tr> <tr><td>SAH campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>19/10/2023 15:24</td></tr> <tr><td>TBK campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>20/10/2023 13:55</td></tr> <tr><td>TBL campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>19/10/2023 15:26</td></tr> <tr><td>TPA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite</td><td>26/09/2023 11:57</td></tr> </tbody> </table>	Nom	Modifié le	AMI campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	26/09/2023 11:58	APE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	09/10/2023 09:36	DMS campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	11/10/2023 11:29	ENE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:21	EPX campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	11/10/2023 11:29	GQU campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:25	HBV campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:25	LHN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:26	MBN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:24	MLN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	09/10/2023 09:37	NNG campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	30/10/2023 09:17	SAH campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:24	TBK campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	20/10/2023 13:55	TBL campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:26	TPA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	26/09/2023 11:57									
Nom	Modifié le																																								
AMI campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	26/09/2023 11:58																																								
APE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	09/10/2023 09:36																																								
DMS campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	11/10/2023 11:29																																								
ENE campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:21																																								
EPX campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	11/10/2023 11:29																																								
GQU campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:25																																								
HBV campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:25																																								
LHN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:26																																								
MBN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:24																																								
MLN campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	09/10/2023 09:37																																								
NNG campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	30/10/2023 09:17																																								
SAH campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:24																																								
TBK campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	20/10/2023 13:55																																								
TBL campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	19/10/2023 15:26																																								
TPA campagne-de-formation-les-essentiels-de-la-cybersecurite	26/09/2023 11:57																																								

Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés	
<p>Formation “Cybersécurité / Profil Technique”</p> <p>2022</p>	<ul style="list-style-type: none">  SSI Cybersecurite_Certificat formation_ALC  SSI Cybersecurite_Certificat formation_EIA  SSI Cybersecurite_Certificat formation_GRT  SSI Cybersecurite_Certificat formation_ISE  SSI Cybersecurite_Certificat formation_JCN  SSI Cybersecurite_Certificat formation_SGN 	

Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés	
<p>Campagne de sensibilisation cybersécurité</p> <p>2022</p>		

<p>Campagne de sensibilisation cybersécurité</p> <p>2023</p>		
--	---	--

Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés
<p>Formation “Prévention des risques psychosociaux”</p> <p>2022 & 2023</p>	 
<p>Formation « E-Learning Eco-conception IT »</p> <p>2023</p>	 

--	--

Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés
<p>Bonnes pratiques de la vie professionnelle</p> <p>2023</p>	    

Sujets de formation / sensibilisation Documents / Outils utilisés

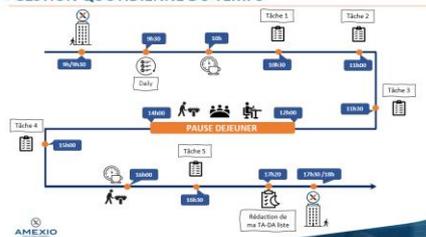
Gestion du temps
2022 & 2023



SOMMAIRE

- Organisation du travail
 - Gestion quotidienne du temps
 - Mise à disposition d'un outil de suivi des tâches personnelles
 - Apprendre à estimer sa charge de travail
 - Apprendre à prioriser ses tâches
 - Initiation au système Pomodoro
 - Exercice « Gestion organisation travail »
- Gestion client
 - Priorisation des tâches avec le client
 - Savoir dire non
 - Communication avec le client

GESTION QUOTIDIENNE DU TEMPS



PRIORISER SES TÂCHES – MATRICE D'EISENHOWER



LE SYSTÈME POMODORO



Sujets de formation / sensibilisation

Documents / Outils utilisés

Formation "Fresque du Climat"

2023

AMEXIO
ECH & CCM COMPANY

ATTESTATION DE FORMATION INTERNE

Je, soussigné(e) GALITZINE Barbara, en qualité de Responsable RSE de l'entreprise AMEXIO certifie que les collaborateurs ci-dessous ont suivi l'action de formation suivante :

- Intitulé de l'action de formation : Fresque du Climat
- animateur de la formation : William GRAS
- Dates de la formation : 08/09/2023
- Lieu de réalisation de la formation : Cool & Workers
- Durée en heures : 4 heures
- Liste des collaborateurs formés :

Nom du collaborateur	Fonction	Signature du collaborateur
[Redacted]	Président/Co-Président	[Signature]
[Redacted]	DG	[Signature]
[Redacted]	Responsable RSE	[Signature]
[Redacted]	Secrétaire Générale	[Signature]
[Redacted]	Directeur Technique (Resp. Opérationnel)	[Signature]
[Redacted]	CONSEILLANT	[Signature]
[Redacted]	COMMERCIAL	[Signature]
[Redacted]	DAF	[Signature]
[Redacted]	Resp. Gese. IT	[Signature]
[Redacted]	consultant	[Signature]
[Redacted]	consultant	[Signature]
[Redacted]	consultant	[Signature]
[Redacted]	RH	[Signature]

Fait à Neuilly Sur Seine, le 08/09/2023
Signature du responsable
[Signature]

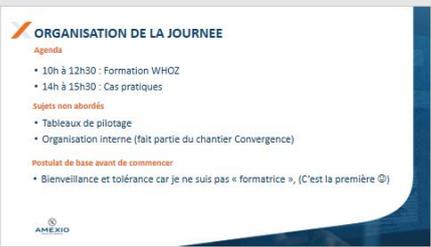
AMEXIO
ECH & CCM COMPANY
SIREN 820 698 844 - S.I.C. N°13 - N°12 233
171 Avenue Charles de Gaulle - 92210 Neuilly-sur-Seine
TEL : +33(0)1 87 67 81 00 - www.amexio.fr



Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés	
<p>Formation “Intégrité des partenaires commerciaux”</p> <p>2022 & 2023</p>		
		
		

Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés																																	
<p>Formation “lutte contre la corruption”</p> <p>2023</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 324 1091 360">Nom</th> <th data-bbox="1091 324 1437 360">Modifié le</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-AAN.pdf</td><td>28/12/2022 16:07</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-ERO.pdf</td><td>16/01/2023 11:23</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-FVT.pdf</td><td>16/01/2023 10:30</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-IDS.pdf</td><td>16/01/2023 15:55</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-KBA.pdf</td><td>23/01/2023 11:16</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-KZL.pdf</td><td>16/01/2023 15:56</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-MGF.pdf</td><td>16/01/2023 15:54</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-MGT.pdf</td><td>16/01/2023 11:40</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-OCO.pdf</td><td>18/01/2023 12:24</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-PDE.pdf</td><td>17/01/2023 14:05</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-PRE.pdf</td><td>26/01/2023 10:14</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-SBS.pdf</td><td>24/01/2023 13:26</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-SCX.pdf</td><td>16/01/2023 15:55</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-TGS.pdf</td><td>19/01/2023 14:55</td></tr> <tr><td> campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-YPE.pdf</td><td>23/01/2023 09:36</td></tr> </tbody> </table>	Nom	Modifié le	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-AAN.pdf	28/12/2022 16:07	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-ERO.pdf	16/01/2023 11:23	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-FVT.pdf	16/01/2023 10:30	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-IDS.pdf	16/01/2023 15:55	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-KBA.pdf	23/01/2023 11:16	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-KZL.pdf	16/01/2023 15:56	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-MGF.pdf	16/01/2023 15:54	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-MGT.pdf	16/01/2023 11:40	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-OCO.pdf	18/01/2023 12:24	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-PDE.pdf	17/01/2023 14:05	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-PRE.pdf	26/01/2023 10:14	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-SBS.pdf	24/01/2023 13:26	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-SCX.pdf	16/01/2023 15:55	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-TGS.pdf	19/01/2023 14:55	 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-YPE.pdf	23/01/2023 09:36	
Nom	Modifié le																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-AAN.pdf	28/12/2022 16:07																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-ERO.pdf	16/01/2023 11:23																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-FVT.pdf	16/01/2023 10:30																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-IDS.pdf	16/01/2023 15:55																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-KBA.pdf	23/01/2023 11:16																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-KZL.pdf	16/01/2023 15:56																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-MGF.pdf	16/01/2023 15:54																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-MGT.pdf	16/01/2023 11:40																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-OCO.pdf	18/01/2023 12:24																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-PDE.pdf	17/01/2023 14:05																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-PRE.pdf	26/01/2023 10:14																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-SBS.pdf	24/01/2023 13:26																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-SCX.pdf	16/01/2023 15:55																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-TGS.pdf	19/01/2023 14:55																																	
 campagne-de-formation-a-la-lutte-contre-la-corruption-YPE.pdf	23/01/2023 09:36																																	



Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés	
<p>Formation “Plateforme Whoz – métier support”</p> <p>2022</p>	 <p>1</p>	 <p>2</p>
		

Sujets de formation / sensibilisation

Documents / Outils utilisés

Formation “Achats Responsables”

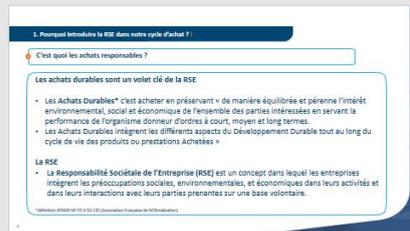
2022



1



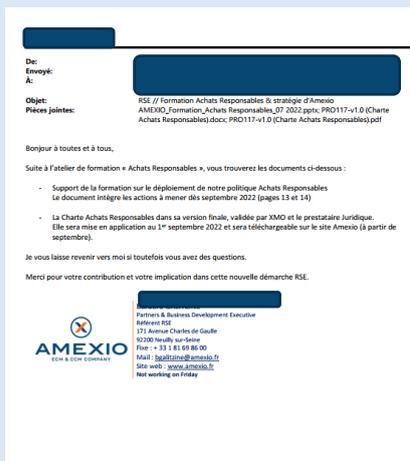
2



4



5



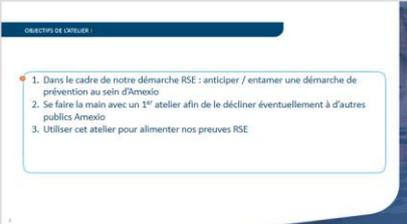
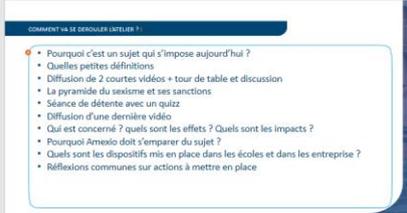
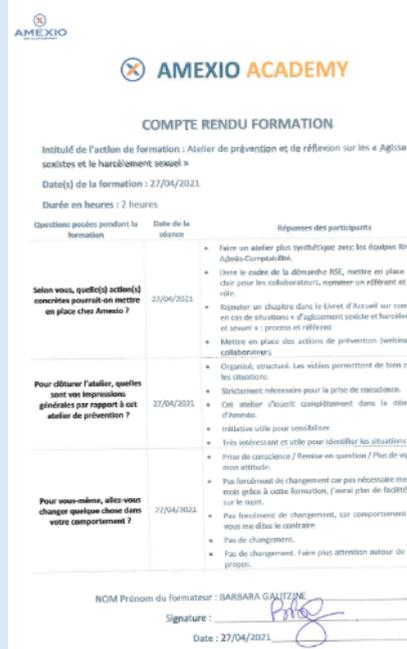
Sujets de formation / sensibilisation

Documents / Outils utilisés

Formation "Recruter sans discriminer"

2021

	Attestation de Formation ACCORDIA - CDY	09/12/2021 10:10
	Attestation de Formation ACCORDIA - ERZ	09/12/2021 10:08
	Attestation de Formation ACCORDIA - EGL	09/12/2021 10:10
	Attestation de Formation ACCORDIA - JBU	09/12/2021 10:10
	Attestation de Formation ACCORDIA - LBS	09/12/2021 10:08

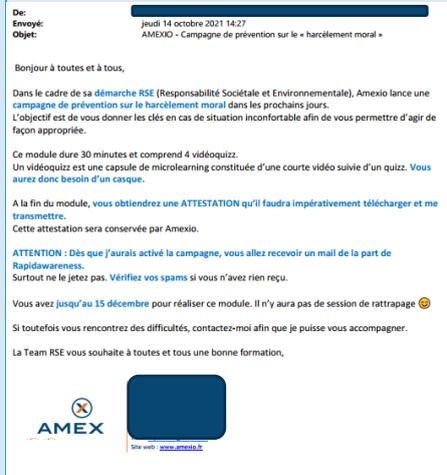
Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés	
<p>Formation “Agissements sexistes et Harcèlement sexuel”</p> <p>2021</p>	 <p>1</p>	   <p>2</p>
		

Sujets de formation / sensibilisation

Documents / Outils utilisés

Campagne de sensibilisation à la "Lutte contre le harcèlement moral"

2021



Accueil / Lutte contre le harcèlement moral au travail (4 vidéoquizz)



Nom	Modifié le
attestation_prevention_harcèlement_AAD	08/12/2021 09:44
attestation_prevention_harcèlement_GBT	08/12/2021 09:42
attestation_prevention_harcèlement_GDA	25/10/2021 14:16
attestation_prevention_harcèlement_GFU	08/12/2021 09:43
attestation_prevention_harcèlement_MBI	17/11/2021 10:49
attestation_prevention_harcèlement_MKS	08/12/2021 09:44
attestation_prevention_harcèlement_MPE	14/10/2021 16:48
attestation_prevention_harcèlement_MUG	17/11/2021 10:39
attestation_prevention_harcèlement_NAU	15/10/2021 13:41
attestation_prevention_harcèlement_NBD	20/10/2021 13:00
attestation_prevention_harcèlement_NLD	19/10/2021 11:08
attestation_prevention_harcèlement_NLE	08/12/2021 10:06
attestation_prevention_harcèlement_NTY	19/10/2021 11:32
attestation_prevention_harcèlement_NZO	21/10/2021 09:06
attestation_prevention_harcèlement_OGT	19/10/2021 11:17
attestation_prevention_harcèlement_PCN	26/10/2021 10:14
attestation_prevention_harcèlement_POE	08/12/2021 10:10
attestation_prevention_harcèlement_PTL	19/10/2021 11:20
attestation_prevention_harcèlement_RFT	01/12/2021 16:41
attestation_prevention_harcèlement_SBS	21/10/2021 13:17
attestation_prevention_harcèlement_SCS	14/10/2021 17:03
attestation_prevention_harcèlement_SFY	19/10/2021 10:50
attestation_prevention_harcèlement_SGN	07/12/2021 16:57
attestation_prevention_harcèlement_SVS	29/11/2021 14:56
attestation_prevention_harcèlement_SZG	19/10/2021 11:33

Sujets de formation / sensibilisation	Documents / Outils utilisés
<p>Formation “Numérique Responsable”</p> <p>2023</p>	 <p>The image shows a certificate from INR (Institut du Numérique Responsable) at La Rochelle University. The certificate is dated January 2024 and is issued to Vincent Courboulay, Maître de Conférences – HDR. It certifies that he has passed the 'Certificat de Connaissance Numérique Responsable' with a 75% success rate. The certificate lists five domains (D1 to D5) related to digital responsible knowledge. The certificate number is 2024_00004636 and the verification code is V7mkG3u6. A note at the bottom states that the identity of the beneficiary is not verified and that the document does not confer any title or credit.</p>

< Fin du document >